



МХП – ГРОМАДІ



ЦІННОСТІ МХП:

МОТИВАЦІЯ

АДАПТИВНІСТЬ

ПРОФЕСІЙНІСТЬ

ОРІЄНТАЦІЯ НА РЕЗУЛЬТАТ

ВІДКРИТІСТЬ



ЧАС ДІЯТИ, УКРАЇНО!

с. 2



МХП ВІДРОДИТЬ МУЗЕЙ

с. 3



КОНКУРС МІКРОГРАНТІВ

с. 4-5



НАБУТІВСЬКА ВАРТА

с. 6

Національний тур «Кіно просто неба» охопив 270 населених пунктів

За підсумками червня та липня Національний тур «Кіно просто неба» зібрав понад 33 тисячі глядачів у 9 областях України. Безкоштовні кінопокази відбулися у 30 містечках і селах, здебільшого центрах об'єднаних громад. Загалом сучасне українське кіно вже змогли подивитися жителі близько 270 населених пунктів, розташованих поруч з локаціями показів.

«Кіно просто неба» реалізують Благодійний фонд «МХП – Громаді» у партнерстві з Асоціацією «Сприяння розвитку кінематографа в Україні – дивись українське!» та за підтримки Державного агентства України з питань кіно. Метою Національного туну є популяризація вітчизняних кінострічок у місцях, де немає кінотеатрів. Проект також надає можливість місцевим жителям поспілкуватися з зірками українського кінематографа. Амбасадори туну – Ахтем Сеїтаблаєв, Богдан Бенюк та Ірма Вітовська. Фільми демонструються у громадах, де присутні потужності МХП.

Організатори зазначають, що фільми для перегляду громади обирали самостійно та заздалегідь. Демонструються 10 повнометражних українських стрічок: «Пекельна хоругва або Різдво Козацьке», «Гуцулка Ксенія», «Мої думки тихі», «Чужа Молитва» тощо.

Директорка Благодійного фонду «МХП – Громаді» Тетяна Волочай каже, що ідею проекту «Кіно просто неба», який виріс у Національний тур, підказали жителі сільської місцевості. «На конкурси мікрогрантів, які ми проводимо для жителів громад на території присутності підприємств групи МХП, надходило чимало ініціатив від місцевих жителів щодо організації літніх кінотеатрів, придбання проєкторів тощо. Загалом – про створення можливості разом дивитися кіно. Тоді ми зрозуміли, що у людей немає доступу до спільного перегляду стрічок. Відтак минулого літа організували подібний кінотур трьома населеними пунктами: Миронівка Київської області, а також Канів та Степанці на Черкащині», – розповіла Тетяна Волочай.

Заступник голови правління МХП з корпоративної соціальної відповідальності Ігор Лещенко зазначає,

що маршрут Національного туну «Кіно просто неба» пролягає населеними пунктами, на територіях яких працюють підприємства МХП, не випадково. «Ми не лише чесно працюємо і платимо податки, ми – невід'ємна частина громад, на територіях яких працюють підприємства МХП, і тому завжди беремо активну участь у їхньому житті. Разом з тим ми не просто щось даємо громадам. У багатьох проєктах, які ми ініціюємо або підтримуємо, працівники наших підприємств є волонтерами. Ось і на кінопоказах у кожному населеному мої колеги зустрічають і проводжають відвідувачів, допомагають знайти зручне місце, стежать за порядком й усіляко допомагають у проведенні кіносеансів», – розповів Ігор Лещенко.

Національний тур «Кіно просто неба» реалізується Благодійним фондом «МХП – Громаді» у партнерстві з Асоціацією «Сприяння розвитку кінематографа в Україні – дивись українське!» та за підтримки Державного агентства України з питань кіно.

Партнерами туну є: Райффайзен Банк Аваль, Компанія «Делойт» в Україні, Українська кіноакадемія, UA: Суспільне мовлення, компанія «Вавілон», Еспресо TV.



ЗАПРОШУЄМО ДО ДІАЛОГУ



Тетяна Волочай,
директорка БФ «МХП – Громаді»

Сфокусуватися
на головному!

За останній рік моє життя дуже змінилося.

Щільність.

Щільність.

Щільність.

Я не маю фізичної змоги зустрічатися з усіма, хто хоче зі мною зустрітися, відповідати на усі дзвінки тих, хто хоче зі мною зідзвонитися. Мене завалюють терабайтами дрібної інформації, вимагають приймати дріб'язкові рішення, які я не повинна приймати. Довгий час я вирішувала усі ці запити. Але врешті настав час, коли я обрала фокусуватися на головному.

Хочете навчу?

Всі дрібні справи ногами забиваєте у валізу, сідайте зверху і робіть великі)))

Насправді, не все так просто, як пишу. Але я наважуюся не думати про чуже, дрібне, щоб не загубити своє, головне.

Сьогодні для мене головними є 3 задачі:

- опрацювати стратегію Благодійного фонду «МХП – Громаді»,
- визначити свої ключові сенси про людей, щоб працювати на-тхненно,
- перетворити деструктивні комунікації в конструктивні дії.

Отакий мій вибір зараз.

А фото – це картинка, на яку я дивлюся щоразу з вікна автівки, коли проїжджаю по вулиці Благівісній у Черкасах. Промовиста така! Ну, для мене точно!



ЧАС ДІЯТИ, УКРАЇНО!

«МХП – Громаді» надасть 93 мікрогранти на реалізацію ініціатив громад у 12 областях України

93 проєкти визнані переможцями цьогорічного конкурсу мікрогрантів «Час діяти, Україно!» На їх реалізацію Благодійний фонд «МХП – Громаді» надасть майже 5 мільйонів гривень. Загальна ж вартість проєктів, що покликані сприяти вирішенню конкретних проблем громад або позитивно вплинути на якість життя в них, перевищує 10 мільйонів гривень.

Цього року на конкурсі зареєструвалася рекордна кількість учасників – 425 осіб з 13 областей України, що втричі більше ніж торік. Більшість з них пройшли спеціальні освітні курси з проектного менеджменту. Завдяки цьому учасники освітніх модулів дізналися, як перетворити свої ідеї на успішні проєкти, як правильно писати грантові заявки, про тонкощі проектного бюджетування та звітування.

Загалом на розгляд експертної комісії конкурсу надійшло понад 200 проектних заявок. 93 з них отримають мікрогранти від Благодійного фонду «МХП – Громаді» й будуть реалізовані до кінця цього року.

Директорка Благодійного фонду «МХП - Громаді» Тетяна Волочай каже, що цьогорічний конкурс засвідчив високу активність громад у прагненні до якісних перетворень у їхньому житті.

– Одна з наших місій є сприяння самозарадності місцевих громад у вирішенні локальних проблем на місцях. Тому важливою складовою конкурсу «Час діяти, Україно!» є освітні модулі, на яких ми даємо знання щодо проектного менеджменту. Це та вудка, яка дає можливість активним членам громад самим ловити рибу, тобто перетворювати власні ініціативи на проєкти і знаходити фінансування на їх реалізацію. За два роки такі знання ми дали більш як півтисячі громадянам і вже маємо низку позитивних прикладів, коли громади самостійно знаходять донорів для реалізації своїх проєктів. Щодо самого конкурсу, то тут варто відзначити



високу активність громад у прагненні до якісних перетворень у їхньому житті. Цього року ми не лише отримали вдвічі більше проектних заявок, ми майже вдвічі збільшили кількість підтриманих проєктів. Завдяки цьому загальна вартість їхньої реалізації становить понад 10 мільйонів гривень, – розповіла Тетяна Волочай

Як і торік найбільш активними виявилися громади Вінницької та Черкаської областей. Зокрема на Вінниччині фонд підтримав 24 ініціативи, на Черкащині – 20. Загалом, у межах конкурсу «Час діяти, Україно!» різноманітні ініціативи будуть реалізовані у громадах 12 областей України.

Значна частин проєктів, що були підтримані фондом, стосуються виховання, освіти та організації якісного та безпечного дозвілля дітей, переважно у сільській місцевості. Так, наприклад, у Баланівці на Вінниччині для місцевої дівчорі буде створений KinderLand, а у Дацьківському навчально-виховному комплексі, що на Черкащині, – освітня лабораторія для інтровертів.

Слід відзначити, що частина цих проєктів націлена на соціалізацію дітей з інвалідністю. Так, наприклад, у Гушинецькій школі на Вінниччині з'явиться інклюзивно-ресурсна кімната, а у Будищі Черкаського району – інклюзивний дитячий майданчик.

Низка проєктів стосується збереження довкілля. Наприклад, у Білоцерківці на Полтавщині буде створено майданчик для роздільного сортування твердих побутових відходів, а у Городищі на Черкащині реалізується проєкт «Нема сміття-щасливе майбуття». Серед проєктів, що націлені на вирішення локальних проблем громад, можна відзначити освітлення вулиць та навіть будівництва містка у Липовецькій громаді на Вінниччині, що має стати елементом об'єднання громади.

Нагадаємо, Всеукраїнський конкурс мікрогрантів «Час діяти, Україно!» проводиться другий рік поспіль. Він є складовою частиною п'ятирічного соціального проєкту «Час діяти», що реалізовується Благодійним фондом «МХП – Громаді» за фінансової підтримки холдингу МХП.



СПІВПРАЦЯ



«Лелека» приносить вітання молодим родинам

Безмежна радість переповнює батьків, коли на світ з'являється немовля. Неважливо, буде це донька чи син. Адже сім'я вважається повноцінною і щасливою, коли в домі лунає дитячий сміх. Проте останнім часом народжуваність у селах значно скоротилася. Для підтримки молодих родин при народженні немовлят діє соціальна програма «Лелека». Для пайовиків «Урожаю» Групи МХП вона працює вже три роки поспіль.

Підтримка в такий спосіб сільських родин – це, насамперед, прояв турботи підприємства та «МХП – Громаді» про найменших жителів. На відміну від державної допомоги при народженні, соціальна програма «Лелека» передбачає оперативне надходження коштів, щоб батьки вже невдовзі після повернення з пологового будинку мали можливість придбати все необхідне для малюка.



Підтримка матеріально-технічної бази лікарні

Команда Благодійного фонду «МХП – Громаді» передала днями черговий гуманітарний вантаж на Канівщину. Сучасне покриття для підлоги для кількох кабінетів Канівської багатопрофільної лікарні було надано в межах нещодавно започаткованої співпраці Благодійного фонду «МХП – Громаді» та Благодійного фонду «Міжнародна Асоціація Підтримки України».

Представник Благодійного фонду «МХП – Громаді» Светлана Березань відзначила, що фонд давно співпрацює із закладами охорони здоров'я, зокрема й Канівською багатопрофільною лікарнею, та опікується покращенням рівня забезпечення медичних закладів. «Ми дякуємо за допомогу всім присутнім, які долучаються до оснащення Канівської багатопрофільної лікарні», – сказала головна лікарка медичного закладу Віра Шапошник.

Нагадаємо, гуманітарна допомога з Німеччини надається громадам, що працюють на території присутності підприємств Групи МХП, безкоштовно. Послуги доставки гуманітарного вантажу до України узяв на себе Благодійний фонд «МХП – Громаді».

НОВИНИ КОМПАНІЇ

МХП відроджуватиме музей «Пирогово»



Ви знали, що 80% історичних, архітектурних пам'яток потрібно відреставрувати, і одна з них – це Національний музей народної архітектури та побуту України «Пирогово». Тому 27 липня МХП підписав меморандум з Міністерством культури та інформаційної політики України про співпрацю задля спільного відродження музею. Документ підписали: Юрій Косюк, Голова правління МХП; Олександр Ткаченко, Міністр культури та інформаційної політики України; Оксана Повякель, генеральний директор Національного музею народної архітектури та побуту України.

Що це означає? Документ закріплює план співпраці, в рамках якого на першому етапі відремонтують вхідну групу, «обличчя» музею, яке бачать відвідувачі та іноземні гості.

«Головна ідея – зробити його більш відвідуваним, модерновим, сучасним. Місцем, де постійно вируватимуть події і яке варто зберегти для майбутніх поколінь, зокрема для усвідомлення власної ідентичності. Для цього і держава, і приватний бізнес мають об'єднувати зусилля та докладати кошти», – прокоментував Міністр культури та інформаційної політики Олександр Ткаченко.

«Для мене це особлива гордість. Це як один із елементів, коли ти хочеш жити в кращій країні. Щоб цього досягти, потрібно плідно працювати та докладати зусилля. Внесок у цей музей – це вклад у створення майбутнього України – чистої, гарної, популярної, привабливої й цікавої країни для світу», – зазначив Юрій Косюк.

КОНКУРС МІКРОГРАНТІВ

У конкурсі мікрогрантових проєктів «Село. Кроки до розвитку» перемогу здобули Андрій та Вікторія Феофілови зі своєю «Майстернею крафтового хліба «Агроельф». На реалізацію ідеї отримали 50 000 грн. Сім'я з Геронимівки йшла до цього крізь сумніви й надії, випробовуючи себе на вміння долати перешкоди, включаючи й брак досвіду. Однак тепер усі вагання позаду, хлібну майстерню вже знають, вона здобуває все більшу популярність завдяки високій якості та відмінним смаковим характеристикам хліба. Завітали до них рано вранці у вівторок. Цей день Андрій називає санітарним, бо все миє і готує до робочого тижня. Хліб випікає в понеділок, середу і п'ятницю. Ще з веранди відчувається приємний аромат свіжозамішаного тіста. Андрій каже, що прокинувся о 3-ій ночі, щоб замісити тісто для багетів. У куточку – великий пакунок борошна. Житнє борошно використовує лише польського виробництва, бо воно дає потрібну консистенцію тіста, й, на його думку, випічка з нього смачніша. Проте користується й українським борошном. На столі – ваги, виявляється, в професійній пекарні усе рахується в грамах, а не в ложках чи склянках, як ми зазвичай звикли. На робочу поверхню чоловік акуратно викладає куш – тканину з цупкого плетіння, яка потрібна для формування саме багетів, бо хліб формується у корзинках. До неї, мовляв, тісто не пристає. Андрій вдягає білосніжний фартух і чепчик і береться формувати багети.

П'ЯТА СТИХІЯ СІМ'І ФЕО



ПЕРШИЙ БУХАНЕЦЬ – НЕ КОМОМ

Ідея випікати хліб виникла в Андрія Феофілова під час локдауну. За освітою він технолог громадського харчування. Якийсь час попрацював кухарем після закінчення навчального закладу. На той час його максимальна зарплата за цю роботу була лише кілька доларів. Тоді це був максимум для Черкас. Аби заробляти достойно, треба було їхати або в Київ, або ж дурити господарів бізнесу й так заробляти більше. Жоден із цих варіантів не підходив, і він вирішив змінити сферу діяльності. Про першу професію довелося забути років на двадцять.

Несподіване продовження кухарської кар'єри підкинуло саме життя: дитина навчається в приватній школі, й там виникла потреба в кухареві. Отож задумався: може, сезон попрацювати кухарем? Так і вийшло, попрацював до березня, коли оголосили карантин. А вдома, на локдауні, прийшла думка спекти хліб на заквасці. Читав, як це роблять, з цього все й почалося.

Доповнює Вікторія:

– Спочатку спік для себе. Це була житня хлібина й доволі смачна.

Андрій Феофілов усміхається:

– Зараз би я не продав клієнтові такий хліб. Він би потрапив у розряд «неліквіду». Але тоді здався дуже гарним за споживчими якостями, це був формовий буханець. Скажімо так: те, що пропонують зараз магазини, супермаркети, набагато гірше, порівнюючи навіть з тим першим буханцем. Той перший хліб родина з апетитом з'їла.

ВІД ХЛІБА... СХУД

Почав ще більше практикуватися й удосконалювати власні вміння й технологію. Пригостили кількох друзів. Хліб сподобався. Турбувало те, що вартість хлібини виходила вищою за магазинну. Переламний момент настав улітку рік тому. Разом із доброю знайомою Лесею Валяєвою якось напекли гору хліба. Вона поділилася своїми секре-

НОВИНИ РАЙОНІВ

У бенкетній залі гості побували

ЗВЕНИГОРОДЩИНА. Торік Водяницька громада взяла участь у конкурсі мікрогрантів «Час діяти, Україно!» від БФ «МХП – Громаді» і здобула



перемогу у трьох проєктах, один з яких – «Бенкетна зала у с. Кобиляки». Як розповідає голова Водяницької ТГ Руслан Каюк, досі у Кобиляках не було приміщення для відпочинку, для зборів чи тренінгів, круглих столів. Тож і вхопилися за ідею взяти участь у конкурсі з надією отримати грант на облаштування бенкетної зали.

– Не було у нас спеціально обладнаного місця для проведення сімейних свят, днів народження, весіль, ювілеїв, – додає і староста Рижанівського округу Раїса Довгань. – А на святкування урочистих подій і поминальних обідів замовляли готіві страви у сусідньому селі та відзначали у своїх подвір'ях, накриваючи тенти. Зрозуміло, що у разі несприятливих умов чи з настанням холодів тент чи шатро не захистить. Тому дуже потрібно було для людей облаштувати залу з кухнею.

І вихід знайшовся. На території села є приміщення недіючої школи. Саме там на першому поверсі, де була колись шкільна їдальня, для потреб півтисячної громади, і вирішили реконструювати приміщення. Тим більше, є вода й опалення, частково кухонне обладнання й меблі. Від БФ «МХП – Громаді» грант надійшов у розмірі 50 тисяч гривень, у Водяницькій ТГ виділили ще 45 тисяч гривень. Також долучилися місцеві сільгоспідприємці, як фінансово, так і допомагали в ремонті (надавали техніку для доставки будматеріалів та меблів), а також небайдужі люди.

Тож наприкінці червня відбулося урочисте відкриття Бенкетної зали, на яку завітали представниці Благодійного фонду «МХП – Громаді» Ірина Петренко, регіональний директор ВП «Рижанівка» Віктор Марченко.



ОФІЛОВИХ

тами випікання, які він навіть в інтернеті не знаходив. А вже менш як за тиждень почали торгівлю. Перша клієнтка досі періодично купує його хліб. Перша партія була 12 хлібин – якщо менше, то не варто було й морочитися. В духовці це 3-4 випічки. Зараз за одну випічку робить уже 20.

Дружина:

– Особливість цього хліба така: чи готуєш 12, чи 50 і більше, все одно цілий день ти зайнятий. Адже хлібозаквасочний процес вимагає і часу, й певних маніпуляцій.

Щоб зробити все за технологією, Андрій вставав о третій ранку. За рахунок часу хліб і набуває таких властивостей, він набагато корисніший за «швидкий» дріжджовий. Зараз проводимо експеримент – двом родинам безплатно надаємо хліб, а вони діляться своїми відчуттями, розповідають про стан здоров'я та вимірюють вагу й інші параметри тіла. Вони до цього не були нашими клієнтами, їли магазинний хліб. Суть експерименту в тому, щоб відчувати різницю на власному здоров'ї. Багато хто каже: «у вас такий смачний хліб, що я боюся багато з'їсти й розтовстіти». Але з досліджень, опублікованих у відкритому доступі, відомо, що в заквасочного хліба низький глікемічний індекс, а за рахунок процесів, що відбуваються під час довгої ферментації, він не такий калорійний, як звичайний.

Андрій жартома доповнює:

– Мені також кажуть, що я схуд, але не знаю, чи то спричинене вживанням хліба, чи 18-годинним робочим днем.

ЗАХОПЛЕННЯ СТАЛО БІЗНЕСОМ

Дружина певний час скептично ставилася до ідеї перетворити це захоплення на бізнес. Але коли побачила, що духовка вже не може впоратись з навантаженням і що чоловік все одно не зупиниться, вирішили придбати обладнання. Зрозуміла, що потрібно підключатися й допомагати процесу, бо все одно ця ідея буде втілена. Люди їхні вироби розкуповували, варто було додати якоїсь менеджерської роботи, на яку Андрієві просто бракувало часу. Треба було робити промоцію, сторінки в інтернеті й соцмережах.

Спочатку придбали тістоміс (на той час просто фізично важко було вимішувати тісто на 50 хлібин вручну). Придбали на розпродажах стільці й столи, відремонтували шафу для хліба. Зрозуміли, що потрібна нова піч. Бо випікати по чотири хлібини, коли замовлення – 50, досить незручно.

Коли робив у духовці 30 хлібин, то не спав узагалі. Це було 30 грудня, і тут, годині об 11-й вимикають світло. Родина намагається дізнатися, коли ж увімкнуть, а в електромережах повідомляють, що це планове відключення на весь день.

Довелося шукати вихід – їхати в інший кінець міста до Лесі, щоб випікати в неї.

– Хліб має довго стояти, зранку спекти його не вийде, – продовжує розповідь Андрій. – Але треба бачити очі клієнта, якому ти об 11-й вечора завозиш готовий виріб... Кажуть, на ніч хліба наїдатися не варто, але цього не скуштувати – не можна.

Холодильник, який недавно придбали, допоміг вирішити головні проблеми: тісто тепер можна замішувати звечора й охолоджувати. Зранку його дістаєш, і процес триває. Зараз вранці Андрій пече багети, вже мають точку видачі в магазині крафтових продуктів.

ПІЧ ІЗ ЖІНОЧИМ ІМ'ЯМ

«Надійка» – це їхня піч. Щоб її придбати, взяли кредит. Хотіли від банку 180 тисяч гривень, проте дали там тільки 50. Чому таке ім'я? Хтось із друзів пожартував, згадуючи фільм «Іронія долі»: «Моя Надя приїхала». Це професійний параконвектомат і разом з тим – їхня надія на те, що своєю пекарню таки відкриють.

– Справа навіть не в кількості, – каже Андрій, – а в якості. Адже побутова духовка – це все «на око». Навіть достеменно не знаєш, яка там температура. Професійна ж тримає задану температуру точно, до того ж має різні програми. І головне – хліб став ще смачнішим. У побутовій духовці парозволоження відбувається методом випаровування дека з водою. Професійна ж піч підключена до води, й використовує саме необхідну її кількість.

Тут можна випікати за один раз 20 хлібин. Має значення й інша інфраструктура – де цей хліб розстоювати, тримати й зберігати. Наприклад, корзинки для розстоювання використовуються для того, щоб хліб набув певної форми.

Найменше порушення технології, приміром, зміни вологості, температури, перевищення часу випікання, – не пробається. Тому в пластикових лотках, які не пропускають вологу, хліб буде зіпсований. Нові ротангові форми, які придбали з допомогою гранту «Село. Кроки до розвитку» (про нього дізналися із соцмережі), дихають і заїву вологу поглинають. Хліб краще набуває форму, контактує з атмосферою.

АРОМАТ СВІЖОГО ХЛІБА

Всього випекли за рік більше тисячі хлібин. Зараз іноді навіть доводиться відмовлятися

від замовлень, адже потужності й сили – не безмежні.

Довелося бачити, як їдять хліб вдома у Феofilових. Діти руками розламують його на шматки і їдять іще теплим. Дружина Вікторія любить намазати хліб сиром. А випічку темних сортів уся родина любить їсти з гірчицею та салом або з оселедцем. Насправді багато хліба не їдять.

Великим випробуванням став Великдень. Люди назамовляли близько 150 пасочок. А тут, як на те, зламався тістоміс. Довелося все вимішувати руками – ділили на шматочки й вимішували в дві пари рук. Пішло тоді на тісто 15 лотків яєць, а спали по 4 години на добу. Все – аби не відмовити людям, не зіпсувати святкового настрою. І це їм вдалося. А напередодні свята розвозили їх до півночі.

Нині вже назбирали всього на мініпекарню. Потрібне тільки приміщення з відповідною електромережею та якісними параметрами водопостачання та водовідведення. Думали шукати його минулої весни, але розхолодив карантин – адже сьогодні можна працювати, а завтра – ні, щось орендувати в такій ситуації було б ризиковано. А в майбутньому хочуть дорости до пекарні-кав'ярні, де людина зможе не лише придбати хліб, а й випити кави зі свіжою булочкою. Планують зробити це вже восени.

Знавці кажуть, що випікання хліба – то справжня магія, яка поєднує в собі кілька стихій.

Сіль та борошно – наша Земля. Закваска та вода – повітря. Піч, у якій випікається хліб – вогонь. Не менше важать золоті руки пекаря, також п'ята стихія – його добре серце!



Проект ініційовано Благодійним фондом «МХП – Громаді», який працює на територіях присутності холдингу МХП, спільно з Агенціями регіонального розвитку Вінницької та Черкаської областей. Ініціатива реалізована у межах спільного проекту Уряду Швеції та Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні «Посилене партнерство для сталого розвитку».

НОВИНИ РАЙОНІВ



МХП SPORT FEST зібрав 1 500 учасників

КАТЕРИНОПІЛЬЩИНА. На Черкащині на початку літа встановили рекорд України зі скандинавської ходьби! Ось як масштабувався наш проект, який зародився у Катеринополі торік. Ми писали про те, як Любов Приємська виграла у нас мікрогрант на втілення проекту скандинавської ходьби у її селищі. Ми придбали 30 палиць для клубу «Горлиця». З того все і почалося. Ініціативу пані Любові помітив Олександр Воскобойнік, директор ТОВ «НВФ «Урожай» та вирішив поширити цей вид спорту по всій Черкащині. І разом нам це вдалося!

Хоч рекорд і встановлювали у Катеринополі, до нього долучилися 118 міст і населених пунктів України, а взяли участь більше ніж півтори тисячі осіб. Брали участь клуби із

скандинавської ходьби з Казахстану, Грузії, Білорусі і Польщі. Серед найповажніших гостей МХП SPORT FESTу - президент Української федерації скандинавської ходьби Ігор Єфименко.

«Скандинавської ходьбою в Україні займаються з 2010 року. Протягом цих років ми від Федерації проводили безліч флешмобів, фестивалів, різних змагань, але скажу відверто, те, що відбулось в Катеринополі, ми ще не бачили ніде», - розповів президент Федерації.

За словами Ігоря Єфименка, у Києві є клуб скандинавської ходьби для людей із вадами зору, є клуб для інклюзивної реабілітації дітей. Таких більше немає у країнах Європи.

ДАЙДЖЕСТ НОВИН «МХП – ГРОМАДІ»

Вікна для молодшої групи «Квіточки»

ВОЛИНЬ. Віднедавна у ЗДО «Ромашка», що в с. Четвертна, стало комфортніше та приємніше перебувати малечі. Спільними зусиллями «МХП – Баффало», «МХП – Громаді» та громади вдалося замінити старі вікна, що мали аварійний стан, на сучасні металопластикові.

Заклад – особливий, в ньому, окрім дошкільнят, навчаються ще учні початкових класів школи. Загалом понад 90 дітей. Тож на вулиці гамірно, на дитячому майданчику щодня відпочивають діти, до того ж, полюбляють побігати довкола закладу попід вікнами. 1 липня 2021 року садочку виповнилося 36 років. Дерев'яні вікна служать вихованцям і персоналу від часу встановлення. Але цього року для молодшої групи «Квіточка» вони перетворились на нагальну проблему,

яку потрібно було вирішити. Адже вікна стали аварійними.

З потребою у заміні дерев'яних вікон на сучасні енергозберігаючі металопластикові конструкції звернулись до МХП. Підприємство пішло на зустріч і допомогло придба-

ти та встановити вікна. Загалом було виділено понад 30 000 грн. Долучився до реалізації доброї справи і підприємець Станіслав Янковий та батьки діток вихованців закладу. Таким чином вдалося зібрати ще 5000 грн.



Новий автомобіль для «Соціального магазину»

ВІННИЧЧИНА. ПрАТ «Зернопродукт МХП» спільно з БФ «МХП – Громаді» придбали ще один «Соціальний магазин». Він містить холодильне обладнання, має також ємність на 1000 л для олії. Автомобіль обладнано кондиціонером, генератором та рукомиником, а для зручного входу має висувні сходи. Ця крамниця на колесах курсуватиме в напрямку Немирівщини, Бершадщини, Томашпільщини, Іллінеччини та Липовеччини.

«Веселі канікули з Богом» зібрали понад 200 дітей

ЛЬВІВЩИНА. У багатьох батьків під час літніх канікул у школі постає запитання, чим ж зайняти своїх чад? Відповідь на нього

знайшли семінаристи Дрогобицької духовної семінарії УГКЦ. Адже у селах Грушів та Літині на Дрогобищині (Меденицька ТГ) уже вкотре проводять чудовий захід для дітей під назвою «Веселі канікули з Богом».

«Ранкова молитва і руханка, веселі «банси», екскурсії та знайомство з професіями, ігри та естафети, катехизація і навчання, цікаві поїздки, смачні обіди і майстер-класи – усе це чекало на учасників табору», – розповідає семінарист і один із співорганізаторів заходу Іван Злупко.

У таборі в двох селах зголосилась однакова кількість – по 120 дітей, вік їх був від 5 до 17 років. «Дітей не ділили на вікові групи, а навпаки вчили, щоб старші допомагали і проводили менших. Це для них змога відірватись від мобільних телефонів і поспілкуватись з однолітками, більше пізнати Бога, та й, зрештою, себе самих», – додає брат Іван.

Благодійний фонд «МХП – Громаді», за сприяння «Захід-Агро МХП» став одним із благодійників, що долучилися до проведення цього масштабного і корисного для молоді заходу.



НОВИНИ РАЙОНІВ

Набутівську громаду патрулюватимуть два автомобілі Renault Duster

КОРСУНЩИНА. Ключі від новеньких автомобілів громадського формування «Набутівська Варта» вручили заступник голови правління МХП з корпоративної соціальної відповідальності Ігор Лещенко, директор ТОВ «НВФ «Урожай» Олександр Воскобойнік та начальник відділу Департаменту безпеки МХП Андрій Горопацький.

Агрохолдинг МХП та Благодійний фонд «МХП – Громаді» підтримали ініціативу Набутівської громади на Черкащині щодо створення громадського формування для охорони громадського порядку в зазначеній ОТГ. Завданнями формування «Набутівська Варта» буде спільне з нацполіцією патрулювання на-

селених пунктів громади, допомога правоохоронцям у їх заходах щодо припинення адміністративних і кримінальних правопорушень, безперебійна та ефективна робота гарячої лінії організації з місцевим населенням.

Сприяння проекту з боку МХП та фонду полягає у створенні матеріально-технічної бази «Набутівської Варти» на умовах співфінансування. Крім цього, департамент безпеки МХП надав новоствореному громадському формуванню професійну консультаційну підтримку.

За словами керівника департаменту безпеки МХП Руслана Пономаренка, ідея створення подібних формувань є актуальною для



багатьох громад на територіях присутності компанії. Тому пілотний проект в Набутівській ОТГ може стати прикладом для інших населених пунктів.



СМАЧНОГО!

Малина – одна з найбільш ароматних і ранніх ягід літа. Сезон малини у розпалі, тому саме час готувати смачні десерти зі свіжими ягодами.



МОРОЗИВО З МАЛИНИ

Інгредієнти:

- 150 грам малини
- 1 скл. молока
- 1 яєчний жовток
- 2 столові ложки цукру

Приготування:

З'єднайте жовток і цукор, розтріть до однорідності. Підігрійте молоко, не доводячи до кипіння. Вливайте гаряче молоко тонкою цівкою до розтертих жовтків при постійному помішуванні (яйце не повинно зваритися). Поставте суміш на плиту, при постійному помішуванні варіть до загустіння, приберіть з плити і залиште для охолодження. Промийте малину, подрібніть в блендері або протріть крізь сито. З'єднайте малинову масу з охоложеною сумішшю, збийте, перекладіть суміш в ємність, приберіть на 1,5 го-



МАЛИНОВІ присмаки

дини в морозильник. Дістаньте морозиво, ретельно перемішайте і розрівняйте його, знову приберіть в морозильник, через 2 години домашнє малинове морозиво повинне повністю охолонути.

ПИРИГ З МАЛИНОЮ

Інгредієнти:

- два яйця
- 1 скл. кефіру
- 150 г масла
- 320 г борошна
- 1 скл. цукру
- 0,5 чайної ложки соди
- 300 г малини.

Приготування:

У блендері збийте до білої піни цукор з яйцями. Влийте остигле розтоплене масло і кефір. Перемішайте ложкою. Всипте соду з борошном і розмішайте. Вилийте половину тіста на деко, зверху викладіть більшу частину ягід і залийте рештою тістом. Пиріг прикрасьте малиною, злегка вдавлюючи ягоди у тісто. Пиріг випікайте 30 хвилин в духовці.

МАЛИНОВИЙ ТРАЙФЛ

Інгредієнти:

- 1,5 скл. вершків жирністю 40%
- 3/4 скл. цукру
- 200 грамів кисломолочного сиру
- 2 чайні ложки лимонного соку
- 1 чайна ложка ванілі
- 300 грамів солодких сухарів (з пісочного печива)



- 300 грамів свіжої малини
- 2 столові ложки порошку какао

Приготування:

Вершки збийте з чвертю склянки цукру. В іншій тарілці перемішайте сир, лимонний сік і залишок цукру (можна за допомогою блендера). Кілька ложок збитих вершків відставте вбік, інші перемішайте з сирною масою. На дно великої склянки викладіть шар сухарів, потім шар малини, потім трохи сирної суміші, після чого посипте какао. Повторіть ще раз або двічі. Готовий десерт прикрасьте збитими вершками і посипте порошком какао. Накрийте десерт і поставте в холодильник хоча б на 5 годин.

**Рецепти підготувала
Ліза Короп**



НОВИНИ РАЙОНІВ

Хореографічна зала – для навчання студентів

КАНІВЩИНА. Віднині в хореографічній залі Канівського коледжу культури та мистецтв – нова сучасна та якісна підлога! Днями проект офіційно презентували для громади та причетних партнерів, серед яких і наш благодійний фонд спільно з ПрАТ «Миронівська птахо-фабрика».

Добру справу вдалось реалізувати завдяки спільним зусиллям навчального закладу та небайдужих інвесторів. Так, сам коледж спрямував на заміну підлоги понад 50 тис. грн, понад 180 тис. грн надали громадські організації з міст-побратимів Канева – німецького Фірзена та французького Ламберсара. Також в межах минулорічного мікрогрантового конкурсу «Час діяти, Україно!» на підтримку справи кошти в сумі майже 45 тис.

грн надавав і благодійний фонд «МХП – Громаді». Всього ж бюджет проекту становив понад 270 тис. грн.

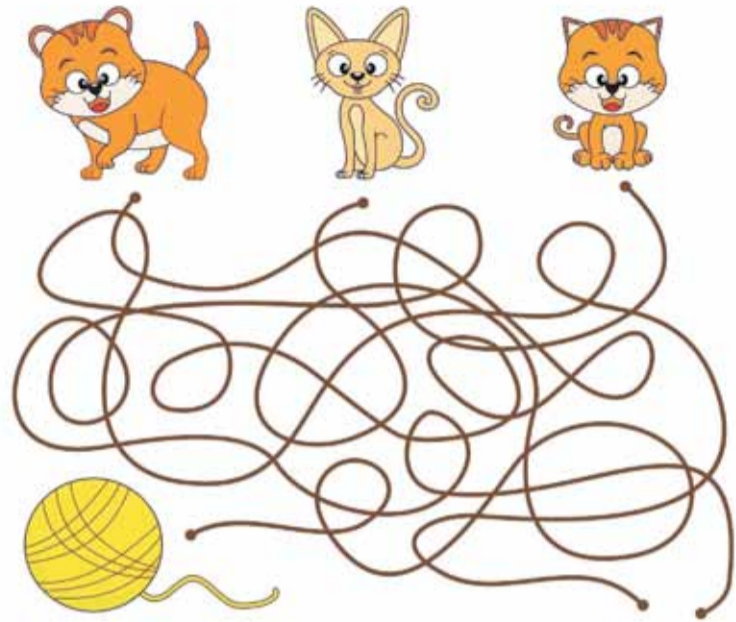
Більш детально про заміну покриття розповів директор коледжу Віктор Тихомир:



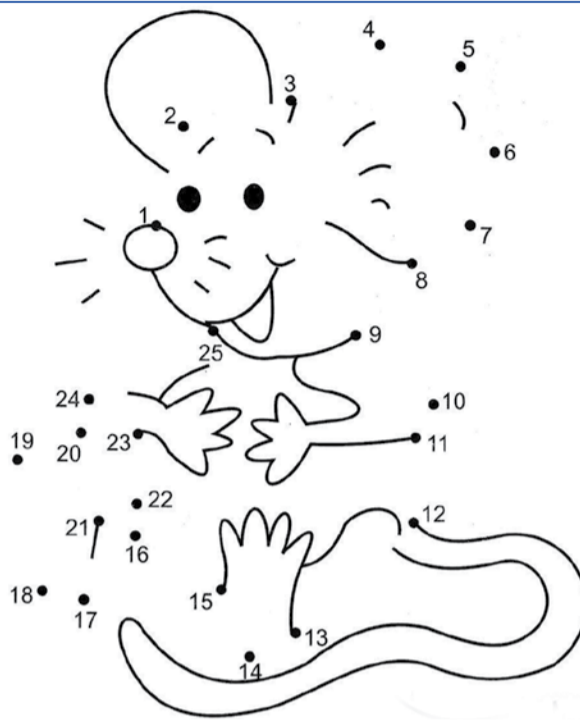
– Стара підлога в хореографічній залі не мінялася ще з 80-х років, тобто з самого початку діяльності коледжу. Дерево вже місцями було зіпсоване, потрухле, що не просто створювало незручності, а й мало певну загрозу для наших учнів. Нині ж маємо суперякісну, а головне безпечну підлогу для репетицій. Її спеціально облаштували для такого функціоналу, клали в три шари, де верхній – з масиву дуба, що дозволить підлозі служити довго й надійно.

Що це дійсно так, мали можливість переко-натися всі присутні на презентації, адже, як виявилось, вони завітали не лише на відкриття проекту, а й потрапили на справжнісінький іспит – саме цього дня випускники 4-го курсу склали державний іспит з народно-сценічного танцю!

ДИТЯЧИЙ КУТОЧОК



Лабіринт



З'єднайте точки

НЕДИТЯЧИЙ АНЕКДОТ

Водій заперечує інспекторові:
– Та які 100 км за годину, ви що, смієтеся? Та я їхав зі швидкістю максимум 50 км за годину!
Даїшник, втрачаючи витримку:
– Може, ви ще скажете, що взагалі стояли на місці?
– Ну, практично стояв.
– От і чудово, з вас 200 грн штрафу.
– За що?
– За стоянку в недозволеному місці!

Оголошення:
«Шукаю дівчину. Вітчизняного виробництва.
Не старше 1987 року випуску.
Не биту, не фарбовану. З гарними переднім і заднім бамперами. Без причепа, бажано без пробігу».

Він їсть – ти готуєш
Він носить – ти переш
Він сміється – ти прибираєш
І що б ти без нього робила?!

Двоє худеньких студентів дивляться прогноз погоди на завтра: «... вітер північно-західний...»
– О-о-о, Васю, завтра по ходу знов на лекцію не потрапимо...

Програміст після напруженого трудового дня залазить в холодильник, дістає пачку масла, читає на обгортці: «Масло вершкове. 72%». У голові швидко думка:
– «О! Скоро завантажиться!»
Повертає масло в холодильник. Зачиняє дверцята.

– Привіт! Розкажуй, як справи?
– Та не маю, чим тебе потішити. У мене все добре.

Розмовляють дві подруги:
– А мені мій вчора каже: «Шо ти така худа? Іди-но торт з'їж».
– А твій це хто?!
– Ну... Внутрішній голос.

Батько шле синові телеграму:
– Як пройшов іспит? Доповідай негайно.
– Іспит пройшов блискуче, професори в захваті, просять повторити восени.

Збережемо
урожай
разом з МХП

Всеукраїнський проєкт
співпраці агрохолдингу МХП
і Благодійного фонду
«МХП – Громаді»



Серпень 2021 р.

МХП | Громаді
БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД

Деталі на офіційному сайті компанії: mhp.com.ua
у розділі «Корпоративна соціальна відповідальність»
та у представників МХП на місцях

Орендодавці МХП отримають кришки для консервації

Проєкт «Посій насіння з МХП» від Благодійного фонду «МХП – Громаді» розрахований на орендодавців холдингу та складається з двох взаємопов'язаних частин. У межах першої частини пайовики з майже 600 населених пунктів та 14 областей України отримали навесні насіння овочевих культур. Друга частина проєкту передбачає часткове забезпечення орендодавців холдингу МХП високоякісними кришками для подальшої консервації зібраного

восени урожаю, зокрема і з насіння, наданого «МХП – Громаді» під час першої частини проєкту. Це допоможе у заготівлі овочів на зимовий та весняний періоди, зекономить кошти та час орендодавців МХП.

Загальна кількість кришок для консервації – понад 3 млн штук.

Загальна кількість комплектів кришок – близько 130 тис. штук.

Комплект кришок складається з 25-ти кришок для консервації.

Комплект кришок для консервації видається лише орендодавцям холдингу МХП.

Орендодавці отримують кришки з розрахунку: один орендодавець – один комплект кришок.

Процес видачі кришок: з 09.08.2021 до 01.10.2021 року.

Участь у проєкті беруть орендодавці, які уклали договір оренди землі з МХП до 31.07.2021 року.

Подробиці – у представників компанії на місцях.

«МХП – Громаді». Замовник: БО «БФ «МХП – Громаді»

Головний редактор: Волочай Т.В. Відповідальна за випуск: Каузак Н.О.

Адреса для листів: вул. Благовісна, 193, Черкаси, 18000.

Друк: ФОП Руденко Ю.І. Адреса: 18002, м.Черкаси, вул.Хрещатик, 251, тел. 45-02-71.

Наклад 18 000 прим. Замовлення №