

НАЦІОНАЛЬНІ ПРОЄКТИ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "МХП-ГРОМАДІ"



ЗВІТ РЕАЛІЗОВАНИХ
НАЦІОНАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ

2023

Вітаю! //



Тетяна Волочай

Директорка БО БФ
"МХП-ГРОМАДІ"

Третій рік у нашій країні триває повномасштабна війна і саме стільки Фонд «МХП-Громаді» працює не покладаючи рук з усією командою попри постійні виклики й випробування. Ми постійно трансформуємо наші підходи, тренуємо гнучкість, щоб мати змогу допомагати тим, хто щодня потерпає від воєнної агресії.

Фонд «МХП-Громаді» ставить перед собою завдання і надалі розвивати та відновлювати громади через грантові конкурси, які передбачають насамперед підтримку продовольчої безпеки в країні, що відповідає принципам сталого розвитку, встановленим ООН. У 2023 році наші флагманські ініціативи розширили своє коло впливу та об'єднали навколо себе проактивну спільноту, яка готова вкладатися в розвиток власної громади.

Особливо пишаємося конкурсом "Роби своє", який став підґрунтям, основою для трьох субпроектів. Один з них — #Варто "Робити своє", який ми реалізували у партнерстві з Українським ветеранським фондом Міністерства у справах ветеранів України. Конкурс спрямований на підтримку ветеранів, військових та їхніх родин. Завдяки другому конкурсу "Роби своє з Kurator", постраждалі від війни підприємці НоReСа змогли відновити свій бізнес після деокупації в Ірпені, Бородянці та Барішівській громаді. Сьогодні в межах вже третього проекту "Роби своє. Вінниччина" ми навчаємо людей, надаємо гранти ветеранам і військовим на Вінниччині, що надзвичайно важливо для їхньої реінтеграції. Кожна історія переможців цих проектів дозволяє людям не просто відновитися після втрат, які принесла їм війна, а й віднайти сенс життя і розвиватися далі.

Війна не зупинила нас, не злякала, але порушила наш звичний ритм і примусила працювати із потрійною силою: за себе, за ветеранів, і тих, хто вже ніколи не повернеться.

Вітаю! //



Володимир Панченко

*Керівник відділу
національних проектів*

У 2023 році Фонд "МХП-Громаді" реалізував понад 20 національних проєктів із метою підтримки та розвитку громад. Завдяки постійній підтримці регіональних менеджерів чотирьох груп соціального розвитку (Північний, Західний, Черкаський та Вінницький Хаби) ми змогли продовжувати ефективно реалізовувати сталі проєкти у громадах і запустити нові. Працюючи безпосередньо в громадах, регіональні менеджери мають змогу бачити та аналізувати ситуацію на місцях, виявляти проблеми та потреби, налагоджувати та розвивати партнерські відносини із громадськістю, бізнесом і владою, проводити моніторинг реалізації проєктів. Їхня невпинна робота дає нам можливість ставати ефективнішими, трансформуючи національні проєкти під актуальні запити громад. Ми націлені на довготривалу спільну роботу, прозорість і стратегічний підхід в реалізації соціально значимих національних проєктів з метою соціально-економічного розвитку громад та наближення перемоги!

Найкраща комунікація будь-якого проєкту завжди відбувається через історію. Тоді дуже чітко прослідковується вплив і відчувається цінність. З проєктами Фонду "МХП-Громаді" це відбувається дуже органічно: нікого не потрібно змушувати, шукати, "висмоктувати" історії з пальця. Оповіді вражают як журналістів, так і пересічних читачів соцмереж – і шириться мережею та поміж людей. Важливо вчасно їх підхопити, висвітлити й полюбити. Тоді вдається досягнути і великих охоплень, і показати цінність, і донести місцевим жителям головний меседж: "Розвиваємо громади, щоб там хотілося жити".



Катерина Кухарчук

*Бізнес партнер
з комунікації*

**Олександр Пахолюк**

*Керівник відділу
залучення
соціальних інвестицій
та партнерств*

Важливим напрямком діяльності Фонду «МХП-Громаді» є розвиток партнерства на національному та міжнародному рівнях для вирішення соціальних проблем. Ми пишаємося співпрацею з такими організаціями, як Український ветеранський фонд та ПРООН. Спільні зусилля дозволили залучити ресурси та інвестиції, які сприяли ефективному вирішенню соціальних проблем громад.

Фонд також активно працює над залученням співфінансування з боку місцевих громад, що забезпечує додаткову стійкість та ефективність наших ініціатив, спрямованих на покращення життя людей. Завдяки підтримці партнерів, у 2023 році вдалося реалізувати важливі проекти, які відіграли вагому роль у відновленні та розвитку громад, постраждалих від війни. Залучене фінансування дозволило нам забезпечити необхідні ресурси для освітніх програм, медичної допомоги та соціальної інтеграції ветеранів, внутрішньо переміщених осіб та інших вразливих груп населення.

Наші проекти є привабливими для іноземних партнерів, оскільки вони демонструють високу ефективність та прозорість процесів, про що свідчать позитивні результати аудиторського звіту діяльності 2022 року Фонду від PwC (PricewaterhouseCoopers). Вони сприяють соціальній згуртованості, економічному зростанню та підвищенню якості життя для багатьох людей.

Ми відкриті до нових партнерств і завжди готові співпрацювати для досягнення спільних цілей у вирішенні актуальних соціальних проблем!

Регіональні Хаби ///////////////



Національні конкурси – це насамперед можливість для обміну досвідом, майданчик для комунікацій, навчання і розвитку. Долучені до Національних проектів громади стають самодостатніми і самозарадними, адже вони, маючи впевненість в стабільноті конкурсів, не просто планують свої бюджети, а зкладають частку на співфінансування. Крім того, на початку року вони вивчають думку громади і визначаються з проблематикою, яку планують вирішити за допомогою участі в національних конкурсах та благодійних акціях. Завдяки підтримці команди відділу національних проектів у 2023 році успішно реалізовано національний проект «Роби своє з Kurator», метою якого була підтримка бізнесу в галузі НоReCa, що постраждав під час війни або який розвивають військові. Зокрема 80% ініціатив проєкту були реалізовані на Київщині, більшість учасників – з громад, що відчули негативні наслідки воєнної агресії росії безпосередньо.

Стабільність та сталість проектів національного рівня гарантує постійні можливості для розвитку громад з боку Фонду "МХП-Громаді". Це означає, що на нас можна розраховувати, навіть якщо інших можливостей немає. Це проєкти, які не просто допомагають втілити в життя бізнес-ідеї чи соціальні ініціативи, вони навчають і стають першою сходинкою в зростанні та зміцненні громади як самодостатнього громадянського суспільства. Спільними зусиллями разом з відділом національних проектів у 2023 році було успішно реалізовано 124 ініціативи. Серед них варто виокремити освітній проєкт "Молодь громаді", в межах якого 7 команд молодих людей отримали можливість пройти навчання з основ проєктного менеджменту, розвитку комунікаційних навичок, побудови ефективної команди та впровадити зміни в громадах.



Віталій Очеретяний
Керівник
Черкаського Хабу

Географія діяльності



Втілюємо проекти за участю місцевого бізнесу й органів влади з 2015 року в 13 областях України в понад 700 населених пунктах.

Національні проекти Фонду "МХП-Громаді" відповідають глобальним цілям сталого розвитку, ухваленого Організацією Об'єднаних Націй, шляхом надання фінансової, експертної та організаційної підтримки ініціативам, які покращують якість життя людей в громадах, забезпечують доступ до якісної освіти та медичних послуг, сприяють інклюзивному розвитку та зменшенню соціальних нерівностей.



Національні проєкти

Грантові конкурси

8

Освітні проєкти

15

Медичні проєкти

20

Утвердження української ідентичності

22

Благодійні акції

35

#Варто “РобиТИ своє”

Мета проекту – фінансування бізнесу ветеранів, членів сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та членів сімей загиблих (померлих) захисників та захисниць України у сфері сільського господарства та агропромисловому комплексі на конкурсній основі. Партнер проекту – Український ветеранський фонд Міністерства у справах ветеранів.

У Конкурсі можуть брати участь:

- Ветерани, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та члени сімей загиблих (померлих) захисників і захисниць України, які зареєстровані відповідно до вимог законодавства як фізичні особи-підприємці.
- Юридичні особи, зареєстровані не пізніше ніж за два роки до отримання фінансової підтримки, засновниками яких є ветерани, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та члени сімей загиблих (померлих) захисників і захисниць України.

Результати Конкурсу в 2023 році:

- підтримано 10 проектів;
- охоплено 8 областей;
- 8 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією;
- 1,5 млн. грн. – бюджет проекту;
- 10,9 млн. грн. – співфінансування.



Грантові конкурси



Роби своє

Конкурс бізнес-ідей реалізується для підтримки малого та середнього підприємництва в регіонах. На конкурс можуть подаватись підприємці, які мають бізнес-ідею та готові започаткувати власну справу, хочуть масштабувати вже існуючий бізнес, а також підприємці, які релокують своє виробництво.

Мета проекту полягає в створенні сприятливих умов для розвитку підприємців у містах та селах Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Івано-Франківської, Київської, Львівської, Полтавської, Сумської, Тернопільської, Хмельницької, Черкаської та Чернігівської областей, зокрема в реагуванні на негативні економічні та соціальні наслідки війни. Це досягається шляхом надання мікрогрантів, це сприяє створенню, масштабуванню, релокації малого та середнього підприємництва.

Проект відзначено нагородою: "Благодійна Україна – 2022"

Результати Конкурсу в 2023 році:

- подано 615 заявок;
- реалізовано 78 проектів, що на 7 проектів більше, ніж в 2022 році;
- 43 проекти з продовольчої безпеки, з них 12 – крафтове виробництво;
- охоплено 12 областей, 64 населені пункти;
- створено 124 нових робочих місць;
- 23,3 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією;
- 7,2 млн. грн. – сума наданих грантів;
- 8,95 млн. грн. – співфінансування, що на 6,25 млн. грн. перевищує показник співфінансування у 2022 році (2,7 млн. грн.).

Кількість проектів-переможців у розрізі Хабів:

- Черкаський Хаб: 32
- Північний Хаб: 11
- Вінницький Хаб: 21
- Західний Хаб: 16

Динаміка співфінансування (2022-2023 рр.)



Грантові конкурси



Роби своє з Kurator

Конкурс бізнес-ідей в галузі HoReCa, спрямований на підтримку бізнесів у галузі громадського харчування. Це фінансування проектів підприємців-ветеранів, внутрішньопереміщених осіб і бізнесів, які постраждали від російської агресії.

Організатори – бренд “Kurator” та Фонд “МХП-Громаді”

Мета проекту – стимулювати соціально-економічні перетворення в міських та сільських громадах за рахунок ведення підприємницької діяльності у сфері громадського харчування, у тому числі створення робочих місць, що забезпечить покращення життя громади та активізує діяльність громадських ініціатив.

Загальний бюджет конкурсу – 1 млн. грн.

Сума одного гранту – до 100 тис. грн.

У Конкурсі взяли участь:

- Фізичні чи юридичні особи, що вели раніше бізнес в сфері громадського харчування, але втратили його (повністю чи частково) через воєнну агресію зі сторони росії.
- Кухарі, ресторатори, власники закладів громадського харчування, які перебувають на деокупованих територіях і не зазнали фізичного впливу на заклад та потребують консультаційних послуг для покращення та продовження діяльності.
- Кухарі, ресторатори, власники закладів громадського харчування, які були мобілізовані, повернулись та хочуть продовжити свою діяльність.
- Військові, які мають/мали заклад громадського харчування та планують розвинути або поновити його роботу.

Результати Конкурсу в 2023 році:

- реалізовано 10 проектів;
- охоплено 10 населених пунктів у Дніпропетровській, Київській, Полтавській та Черкаській областях;
- 3,1 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією;
- 961,5 тис. грн. – сума наданих грантів.



Час діяти, Україно!

Мета проєкту полягає в сприянні вирішенню соціальних проблем громад шляхом підтримки локальних ініціатив під час війни в Україні у містах та селах Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Івано-Франківської, Київської, Львівської, Сумської, Тернопільської, Хмельницької, Черкаської та Чернігівської областей шляхом надання мікрогрантів.

Пріоритетні завдання проєкту:

- Підтримка та втілення місцевих ініціатив, сприяння розвитку та згуртуванню населення громад.
- Збільшення активності та самоорганізації населення громад.
- Посилення довіри та співпраці між Фондом “МХП-Громаді”, владою та громадою.

Сума одного гранту – до 100 тис. грн.

Результати Конкурсу в 2023 році:

- 150 проєктів-переможців, що на 48 проєктів більше, ніж у 2022 році;
- 30,7 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією;
- 13 млн. грн. – сума наданих грантів;
- 18,6 млн. грн. – співфінансування, що на 54,59% перевищує показник у 2022 році (12 млн. грн.).



Грантові конкурси

Масштабність:

- реалізовано 149 проектів у 12 областях та 114 населених пунктах;
- залучено 2,7 тис. осіб до активної участі у проєкті;
- інформовано 6,3 млн. осіб про важливі соціальні проблеми та можливості їх вирішення.

Кількість підтриманих проєктів у розрізі Хабів:

- Черкаський Хаб: 69
- Північний Хаб: 22
- Вінницький Хаб: 32
- Західний Хаб: 26



Молодь громаді

Проект «Молодь громаді» реалізовано як ініціативу для формування й розвитку юнаків та дівчат як проактивних лідерів у своїх невеликих громадах, становлення їх як самодостатніх проектних менеджерів.

Освітній проект впроваджувався Фондом «МХП-Громаді» за підтримки ПРООН «Підтримка громадянського суспільства та молоді» та фінансування Міністерства закордонних справ Данії.

Упродовж пів року 100 молодих людей 14-17 років з громад Вінниччини, Черкащини, Київщини, Львівщини проходили навчання з дослідження потреб молоді в громаді, налагодження комунікацій, основ проектного менеджменту, на практиці формували ідею, писали проектні заявки, вчилися організовувати команду, залучати до партнерства і співфінансування органи місцевого самоврядування та бізнес, звітувати, презентувати проекти тощо.

Для втілення своїх ідей молодіжні команди отримали фінансування у розмірі до 40 000 грн на кожен проект. У результаті вдалося облаштувати 8 молодіжних просторів, 4 спортивні майданчики, 2 зони відпочинку просто неба, реалізувати 6 проектів з організації змістового дозвілля та провести тренінги.

Свої проекти учасники презентували на Молодіжному форумі. Підсумком проекту «Молодь громаді» стала поїздка до Республіки Польщі для обміну досвідом реалізації молодіжних ініціатив, участі в житті громади та практики соціального підприємництва.

Показники реалізації проекту за 2023 рік:

- 100 осіб пройшли навчання з проектного менеджменту;
- 20 проведених досліджень потреб молоді в громадах;
- 200 учасників Форуму «Молодь – майбутнє громад»;
- 40 осіб (8 хлопців, 32 дівчат) покращили свої знання завдяки участі в обміні досвідом;
- 4,8 тис. осіб було залучено до реалізації ініціатив у громадах, з них до реалізації проектів – 541 особа;
- 1,3 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



Дуальна освіта

З жовтня 2023 року розпочато реалізацію проєкту “Дуальна освіта”, що має на меті забезпечити навчальні заклади необхідними матеріальними та технічними ресурсами для покращення якості практичної підготовки студентів з метою підвищити їх готовність до працевлаштування та майбутніх професійних викликів. Проєкт реалізується Фондом “МХП-Громаді” спільно з Відділом професійного навчання МХП.

У 2023 р. фінансову підтримку отримали 2 навчальні заклади:

- Відокремлений структурний підрозділ “Немішаївський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України” (смт. Немішаєве, Київська область). За підтримки Фонду для облаштування лабораторії було придбано професійне обладнання, а саме: вакуумну пакувальну машину, кухонного робота, пароконвектомат, електричну фритюрницю та апарат шокової заморозки.
- Відокремлений структурний підрозділ “Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій” (м. Сміла, Черкаська обл.). У перші дні повномасштабного вторгнення ВСП “Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій” передав на плетіння маскувальних сіток захисні сітки для вікон у спортивній залі коледжу, що унеможливило проведення спортивних занять для студентів. За запитом від керівництва коледжу Фонд профінансував закупівлю захисної сітки для вікон у спортивній залі коледжу та придбання тканини-блекаут для оформлення актової зали.

Показники реалізації проєкту за 2023 рік:

- охоплені 2 області (Київська, Черкаська);
- 3,8 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.

Класи безпеки в навчальних закладах

Метою проекту є вивчення правил пожежної, мінної безпеки та цивільного захисту в навчальних закладах, формування в учнів навичок надання домедичної допомоги та вивчення алгоритму дій в надзвичайних ситуаціях, що є важливим елементом освітнього процесу у містах та селах Вінницької, Київської, Черкаської областей.

Показники реалізації проекту за 2023 рік:

- 41 проект, що реалізується (Черкаська область – 17, Київська область – 7, Вінницька область – 17);
- охоплено 3 області (Вінницька, Київська, Черкаська), 35 населених пунктів;
- 40, 8 тис. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



Спорт у громади

Мета проєкту – популяризація активного способу життя і спорту серед мешканців громад шляхом залучення їх до організації і участі в різноманітних спортивних заходах для різних вікових категорій, таких як тренування, змагання та товариські матчі, за участі волейбольної команди «МХП-Вінниця».

В акції беруть участь люди різних категорій: як початківці, так і досвідчені спортсмени, а також вболівальники.

Показники реалізації проєкту:

- проведено 10 заходів;
- охоплено 4 області (Черкаська, Вінницька, Полтавська, Вінницька), 10 населених пунктів.



Скарбничка здоров'я

Мета проєкту – надати високваліфіковане та повне медичне обстеження дітям з групи ризику та із специфічними захворюваннями, дітям військовослужбовців, загиблих Захисників, ВПО, а також дітям із малозабезпечених родин.

Проект відзначено нагородою: "Партнерство заради сталого розвитку 2023" від Глобального договору ООН

Проект реалізовується спільно з дитячою спеціалізованою лікарнею МОЗ України «Охматдит». До проєкту залучено виїзну бригаду вузькопрофільних лікарів, які надають консультативно-діагностичні послуги дітям в невеликих містах та селах.

Показники реалізації проєкту за 2023 рік:

- здійснено 13 виїздів, проведено 13, 3 тис. консультацій;
- охоплено 4 області (Київська, Черкаська, Вінницька, Дніпропетровська), 13 населених пунктів;
- 5, 2 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією;
- 115 дітей було направлено на стаціонарне лікування.



Лікар для села

Мета проекту – надання жителям сільських громад можливості отримати безкоштовні консультації від медичних фахівців та забезпечити більший доступ до медичної допомоги населенню віддалених та важкодоступних регіонів.

У межах даної соціальної ініціативи спеціально облаштований реактивами та медичним обладнанням медмобіль їздить невеликими населеними пунктами різних областей. Місцеві мешканці мають можливість отримати безкоштовні консультації офтальмолога (за потреби отримати окуляри), терапевта, провести УЗД та ЕКГ-обстеження, перевірити рівень цукру в крові, отримати за призначенням лікаря необхідні лікувальні засоби.

Показники реалізації проекту за 2023 рік:

- охоплено 6 областей, 224 населені пункти;
- проведено 16 тис. медичних оглядів;
- видано 5,9 тис. окулярів;
- 9,2 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



Медичні проекти

Грайлик

29 серпня 2023 року відбулась презентація книги дитячого ігрового фольклору «Грайлик» Марії Пилипчак. Книга видана за підтримки Фонду «МХП-Громаді». До збірки увійшли понад 100 народних пісень-ігор, веснянки, колядки, загадки та скромовки. Авторка Марія Пилипчак, композиторка, етнографка, керівниця дитячого фольклорного ансамблю «Цвітень», збирала експедиційні записи в різних регіонах України протягом 40 років, починаючи з 1980-х років, – вони й стали основою книги.

Під час зустрічей-презентацій книги Марія Іванівна передавала вихователям дошкільних закладів та вчителям музики досвід інноваційних методик навчання дітей музики. Понад 1000 книг спрямовано у більш як 600 громад України: в музичні школи, школи мистецтв, дитячі садочки.

Показники реалізації проєкту за 2023 рік:

- роздано 1,5 тис. екземплярів книг;
- проведено 4 презентаційних майстер-класи: м. Канів, Черкаська обл.; м. Ладижин, Вінницька обл.; м. Яготин, Київська обл.; м. Теофіполь, Хмельницька обл.;
- 597,5 тис. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



Утвердження української ідентичності

Збереження культурної спадщини

Мета проєкту – реконструкція і відновлення українських музеїв та історичних установ задля збереження і популяризації української культури та ідентичності.

Під час реалізації проєкту протягом 2023 року профінансовано п'ять музеїв. На Черкащині – музей Трипільської культури, музей-садибу В'ячеслава Чорновола, музей Василя Симоненка. На Вінниччині – музей композитора Миколи Леонтовича, музей Василя Стуса.

Музей Трипільської культури на Черкащині

Музей Трипільської культури знаходиться в селі Легедзине, що на Черкащині. Музей заснований на базі розкопок трипільських поселень і перебуває на території Державного історико-культурного заповідника “Трипільська культура”. Між ним і Легедзине у 1981 році розкопали залишки справжнього трипільського мегаполіса: його загальна площа 450 га – це фактично як 450 професійних футбольних полів.

Завдяки підтримці Фонду “МХП-Громаді” проведено ремонт башти з крученими сходами, яка є парадним входом до музею.

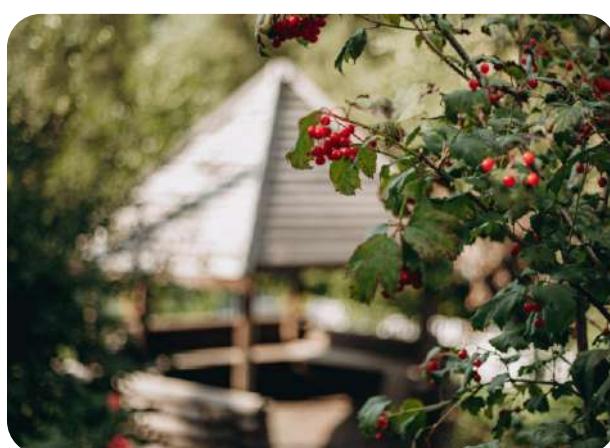


Утвердження української ідентичності

Музей-садиба В'ячеслава Чорновола

Коштами Фонду “МХП-Громаді” побудовано альтанку на території музею. Територія садиби невеличка, та й сам батьківський будинок не пристосований до напливу туристів. Альтанка – те місце, де екскурсовод розповідає відвідувачам про родину Чорноволів і у шалену спеку, і у проливний дощ.

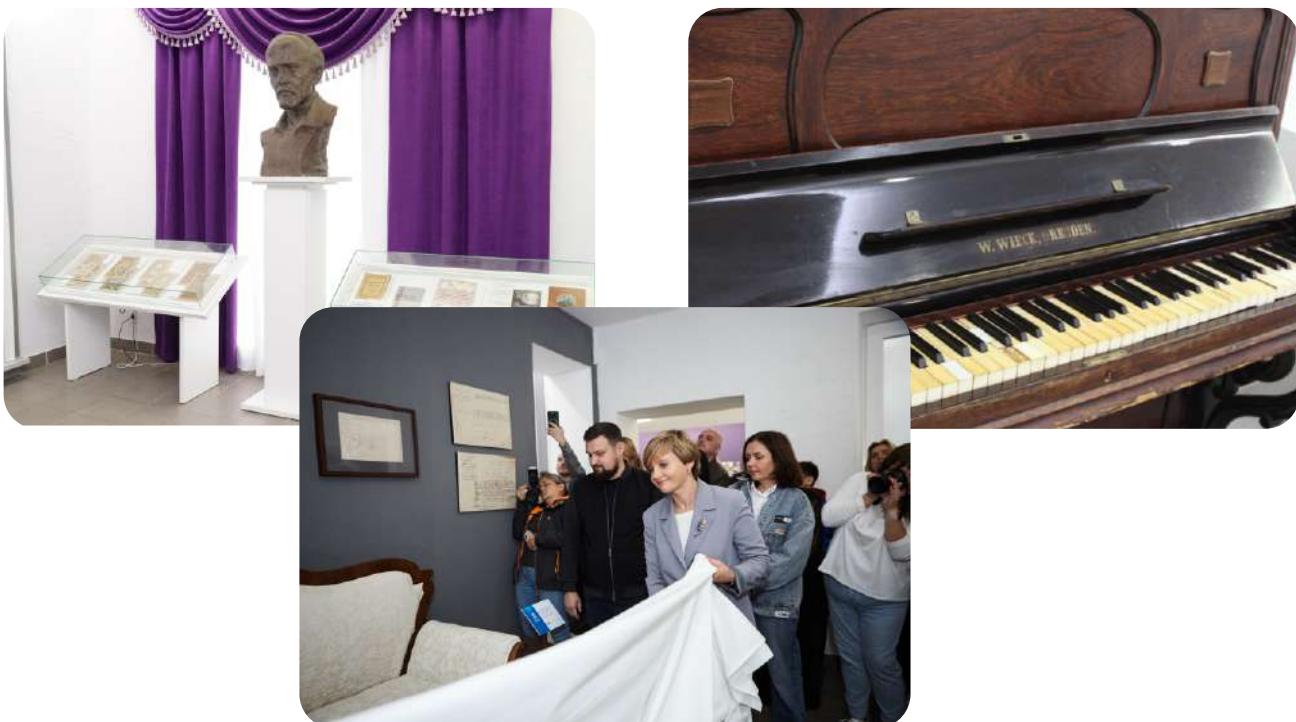
Відвідати музей їдуть люди з усіх куточків України – навіть під час війни. До музею приїжджають багато переселенців, чиї будинки були зруйновані росією. Вони прагнуть відчути силу місця, де виросла людина, яка була ініціатором проголошення Декларації про державний суверенітет та Акта проголошення Незалежності України. Видатного публіциста та політика, діяча руху опору проти зросійщення та національної дискримінації українського народу В'ячеслава Чорновола на початку 90-х однаково поважали як на Донбасі, так і в Галичині.



Музей композитора Миколи Леонтовича

Життя видатного українського композитора Миколи Леонтовича тісно пов'язане з Вінниччиною – тут він народився, прожив більшу частину життя та написав головні твори, зокрема і всесвітньо відомий “Щедрик”, мелодію, яка в інших країнах більше відома як Carol of the Bells. Тут же, на Вінниччині, у 1921 році композитора вбили – в будинку свого батька-священника у селі Марківка, що неподалік від селища Теплик Гайсинського району. Тепер тут розташований один з двох музеїв, що присвячені композитору. Інший меморіальний комплекс також на Вінниччині – у Тульчині.

Завдяки підтримці Фонду “МХП-Громаді” в музей доставили з Чернівців унікальне піаніно 1909 року виробництва німецької фірми “Артефакт” з Дрездена. Крім того, Фонд активно проспонсорував створення точної копії дивана з будинку Леонтовичів. Оригінальний диван тимчасово був у музеї в Марківці, але зараз він розміщений у музеї Леонтовича в Тульчині, де музикант жив та працював. Також Фонд підтримує музей в питанні просвітницької діяльності: невдовзі планується запуск лекційно-експкурсійної програми для дітей з переглядом документального фільму “Щедрик”.



Утвердження української ідентичності

Музей Василя Стуса

Музей Василя Стуса розташований у сільській школі села Рахнівка, що у Вінницькій області. У межах проєкту музей, окрім стендів для експонатів, отримав телевізор та ноутбук на загальну суму 100 тисяч гривень. Також додалися й унікальні експонати – військова шинель та інший одяг Василя Стуса, взуття, його особисті речі.

У співпраці з музеєм Василя Стуса в Рахнівці (Вінниччина) вдалося відзняти документальне інтерв'ю з 96-річним директором закладу — Дмитром Омелянчуком, який був знайомий з поетом-дисидентом. У бажанні зафіксувати спогади й досвід директора музею проєкт ще більш розширився, і зараз готується спецвипуск «Локальної історії», у який увійде також історія Дмитра Омелянчука та інформація про музей.



Презентація збірки Василя Симоненка “Молитва”

У 2023 році спільно з Черкаським літературно-меморіальним музеєм Василя Симоненка видано нову збірку Василя Симоненка «Молитва», до якої увійшли найкращі твори письменника, а також не публіковані раніше 80 сторінок рукописів автора, наданих родиною літератора. Видання цієї збірки стало можливим за сприяння Фонду «МХП-Громаді».

Збірку "Молитва" презентували 15 грудня 2023 року в Черкасах. У символічному місці - Morris Space за адресою вул. Симоненка, 1. На презентації звучали аудіозаписи митця, були виставлені його фото та стояла картина не менш відомої подруги Василя Симоненка – Алли Горської. Художниця подарувала її поету незадовго до смерті. Ця картина стала обкладинкою до нової збірки віршів. А після Нового року 3 тисячі екземплярів видання поїхали до бібліотек та навчальних закладів по всій Україні.



Утвердження української ідентичності

Реконструкція вхідної групи Музею народної архітектури та побуту України

Амбітний культурний проєкт, спрямований на збереження та оновлення Національного музею народної архітектури та побуту України, що розташований у місті Києві.

Мета проєкту – реконструкція та відновлення будівель і території музею, що відповідно привертає увагу відвідувачів і дозволяє також зберігати історичний побут, національні традиції, культуру.

Так, у 2023 році відбулося відкриття вхідної групи музею, яка переносить гостей через своєрідний етнопортал із сучасного світу в минуле. У музеї просто неба реконструювали центральний вхід. Раніше на його місці стояв лише залізний шлагбаум. Замість нього збудували дві окремі споруди з касами та виходом, облаштували територію довкола входу – від оглядового майданчика до будинку охорони. Центральний вхід виконаний з дерева (сосна, смерека, дуб), металу та бетону. Новий вхід розробили з урахуванням ландшафтних особливостей музею та туристичних запитів відвідувачів з України та світу.

Реконструкцію реалізував Фонд “МХП-Громаді”, архітектурний проєкт створив Юрій Красій зі Skotch Group.



Кобзарство

Мета проєкту – визнання і внесення «світу кобзарства» до нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО (Благодійний фонд виступає у ролі співподавача у цьому процесі). До задач проєкту також входить підтримка трьох кобзарських цехів (Київський, Львівський і Харківський) та популяризація кобзарства.

Щорічний фестиваль “Кобзарська Трійця” є одним із важливих заходів, на який традиційно збиралися кобзарі, бандуристи, лірники з різних регіонів України. Водночас це ще один із промозаходів, які просувають внесення кобзарсько-лірницької традиції до списків ЮНЕСКО, а це є метою благодійної діяльності Фонду «МХП-Громаді», оскільки підтримуючи такі заходи, ми підтримуємо культурну ідентичність, майбутнє України.

У межах фестивалю Фонд «МХП-Громаді» оголосив про започаткування стипендій для викладачів у трьох кобзарських цехах (Київському, Львівському та Харківському). Також, враховуючи високу вартість якісних музичних інструментів, Фонд подарував кожному цеху по одному кобзарському інструменту для навчання.

Показники реалізації проекту за 2023 рік:

- проведено 3 заходи;
- 2,2 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



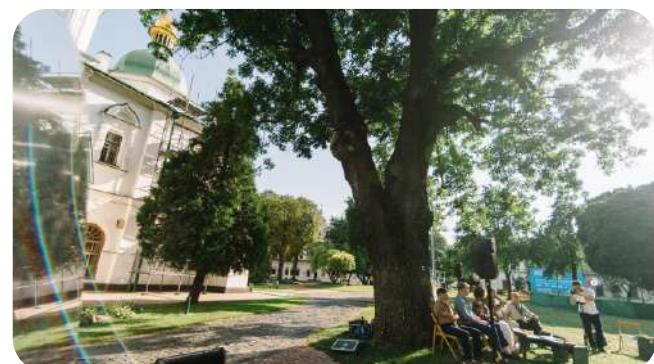
Утвердження української ідентичності

Культура vs війна

Метою проекту є фіксація та донесення правди про війну росії проти України через історії знаних митців, які долучилися до спротиву, через створення комплексу медійних продуктів у співпраці з українськими діячами культури, котрі через власні приклади та історії знайомлять світову та українську спільноти з подіями, що відбуваються під час повномасштабного вторгнення.

Досягнення проекту:

- **Міжнародний вплив:** понад 110 культурно-мистецьких подій у 35 країнах з організацією фотовиставок та представленням арт-буку в Україні, Польщі, США та інших країнах.
- **ЗМІ:** понад 160 публікацій в українських та 100 матеріалів у закордонних ЗМІ, а також 40 телепоказів в Україні та за кордоном.
- **Публічність:** контент розміщено у YouTube, Facebook, Instagram, а також в ЗМІ, з понад 4, 4 млн. переглядів та загальним охопленням понад 12 млн. осіб.



Кіно заради Перемоги

«Кіно заради Перемоги!» – унікальний проект, в межах якого українські фільми можуть побачити захисники України у військових частинах та десятки тисяч глядачів у населених пунктах без кінотеатрів. Проект спрямований на ментальну підтримку, об'єднання, мотивацію і військових, і цивільних людей різного віку через українське кіно.

З 6 серпня 2022 року цей проект триває у різних форматах: виїзд кіномобіля до міст та сіл у теплий період року дозволяє організовувати кінопокази просто неба, також влаштовувати дистанційні покази спільно з місцевими активістами та на запит військових частин, медичних установ, інтернатів тощо.

У межах кінотуру організаторами проводяться зустрічі з кінематографістами та влаштовуються допрем'єрні покази українських фільмів, в яких беруть участь режисери, актори та знімальна група. Майже всі покази для військових відвідували зірки українського кінематографа – амбасадори проєкту: Ада Роговцева, Ірма Вітовська, Ахтем Сеїтаблаєв, Богдан Бенюк та Олексій Тритенко. Щире спілкування кінозірок з українськими воїнами було найбільш важливим емоційним моментом туру, а зустрічі тривали годинами.

**Проєкт відзначено нагородою “Премія у сфері комунікацій
SABRE Awards EMEA”**



Утвердження української ідентичності

У межах кіномистецького проєкту «Кіно заради Перемоги!» було здійснено фінансування художнього фільму режисера Зази Буадзе «Мій карпатський дідусь». Кінострічка вийшла в прокат у грудні 2023 року, а прем'єра картини відбулася у серпні цього ж року на Одеському міжнародному кінофестивалі. Представляв картину народний артист України Богдан Бенюк, який зіграв одну з головних ролей.

Цей фільм про наші Карпати, український дух, і він тільки знаходить свого глядача. Стрічку було представлено і за кордоном, адже події в ній відбуваються не лише в Україні, а й в Італії. Загалом у фільмі оповідається про стосунки та ті думки, які супроводжують нас через усе життя – почуття любові до батьків, дітей, онуків, своєї родини, адже саме на цьому тримається українська нація.

Показники реалізації проєкту:

- проведено 573 кінопокази;
- охоплено 22 області, 169 населених пунктів;
- 35,3 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



“Запорожець за Дунаєм”

“Запорожець за Дунаєм” – масштабний сценічний проєкт, нова редакція знатної опери в режисерській візії Оксани Тараненко, де образ українського козацтва врешті позбувається столітніх стереотипних нашарувань, насильно насаджених московитами. Подія відбулась за підтримки Фонду "МХП-Громаді".

Вперше з 1987 року було відкрито оркестрову яму Жовтневого палацу! Вперше з 1987 тут звучала жива опера! Солісти, хор, оркестр, балет – 165 людей на сцені. Ми черговий раз показуємо світові – у воєнному Києві в часи повномасштабного вторгнення звучить українська музика, українське мистецтво живе!

Незламна нація!



Утвердження української ідентичності

Співаємо заради Перемоги

Мета проєкту – підтримка і популяризація української культури, об'єднання та підняття національно-патріотичного духу мешканців громад. Проведення благодійного концерту улюблених українського гурту KOZAK SYSTEM для мешканців і гостей маленьких містечок і сіл – це чудовий привід зібратися разом, відчути натхнення та взаємну підтримку через музику.

За відгуками учасників заходів: "Те, що роблять ці хлопці з KOZAK SYSTEM – більше ніж музика, більше ніж поезія, більше ніж концерт!"

Показники реалізації проєкту:

- проведено 13 заходів, охоплено 8 областей, 13 населених пунктів;
- 12,7 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



Посій насіння

Щороку Фонд “МХП-Громаді” реалізовує благодійну акцію «Посій насіння», яка спрямована на підтримку продовольчої безпеки в регіонах через забезпечення людей якісним посадковим матеріалом основних овочевих культур і, як наслідок, хорошим урожаєм.

У 2023 році понад 155 тис. домогосподарств отримали пакунки із насінням буряку, редису, петрушки, кабачків, моркви, огірків та айстр.

Загальна вага розданого посадкового матеріалу склала 3,18 тонн, було засіяно 310 га землі в 13 областях України: Вінницькій, Хмельницькій, Івано-Франківській, Львівській, Тернопільській, Волинській, Сумській, Київській, Черкаській, Дніпропетровській, Житомирській, Чернігівській та Полтавській.

Показники реалізації проекту за 2023 рік:

- роздано 155, 5 тис. пакунків насіння, охоплено понад 155 тис. домогосподарств;
- 6, 9 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



Благодійні акції

Збережемо урожай разом

Реалізовуючи щорічно Всеукраїнську благодійну акцію "Збережемо урожай разом", Фонд "МХП-Громаді" створює передумови продовольчої безпеки в українських громадах шляхом безопштовного надання кришок для консервації.

У 2023 році набори із 25 кришок для консервації отримали понад 133 тис. родин із 13 областей України. Загалом було роздано 3,3 млн. шт. якісних кришок для консервації, щоб зібрані овочі та фрукти довше радували українські родини.

Також було відзнято 5 відеосерій від авторки блогу про сад і город Юлії Спасібової "Лайфхаки з банки" про те:

- як зробити смачні закрутки на зиму та зберегти вирощений врожай;
- як подбати про продовольчу безпеку кожної родини;
- як не залежати від електропостачання та бути ситим під час можливих блекаутів.

Показники реалізації проекту за 2023 рік:

- охоплено понад 133 тис. домогосподарств, роздано 133,5 тис. комплектів кришок;
- 1,2 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



Школа – серце громади

Мета благодійної акції "Школа – серце громади" полягає в тому, щоб привітати першокласників з Днем знань та подарувати їм набори шкільного канцелярського приладдя.

Представники Фонду "МХП-Громаді" відвідують навчальні заклади і дарують маленьким школярам набори з найнеобхіднішим для шкільного життя. Кожен набір складається з альбома для малювання, кольорових олівців, пенала, світловідбивної стрічки для безпеки в темний час доби, жовто-блакитного патріотичного браслета, пляшечки для води, сумки для змінного взуття та упаковки хрустких фруктових слайсів для корисного перекусу.

1 вересня 2023 року такі набори отримали майже 6 тисяч першачків з 13 областей України (Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Івано-Франківська, Київська, Львівська, Полтавська, Сумська, Житомирська, Тернопільська, Хмельницька, Черкаська та Чернігівська).



Благодійні акції

Солодке Різдво

Мета благодійної акції "Солодке Різдво" – створити теплу та привітну атмосферу, сповнену радості та надії, подарувавши новорічні подарунки дітям та жителям українських малих громад, міст і сіл. Це дає можливість зробити свята особливими для кожного, хто отримує подарунок, надати людям почуття тепла та уваги, щоб вони відчули себе частиною чогось більшого – спільної теплої та щедрої громади, яка піклується про своїх членів.

Цьогоріч понад 51 тис. дітей – вихованців закладів дошкільної та загальної середньої освіти (1-11 класи) з 13 областей України отримали солодкі подарунки від Фонду "МХП-Громаді" у новорічно-різдвяні свята. Пакуночки солодкої радості подарували дітям усмішку та різдвяний настрій! Цю традицію Фонд підтримує вже 8 років.

Показники реалізації проєкту за 2023 рік:

- роздано 51,1 тис. солодких подарунків;
- 28,7 тис. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



День донора

Фонд "МХП-Громаді" вже не перший рік проводить "День донора", коли всі охочі працівники можуть здати кров. Щоб зробити цей процес більш системним, залучити до руху нових донорів, вести постійну комунікацію з ними – ми стали партнером громадської організації Донор UA.

У 2023 році платформа Донор_UA запустила Donor_UA for Teams — рішення для командного та корпоративного донорства крові. У Donor_UA for Teams ви створюєте власну спільноту донорів (<https://app.donor.ua/teams>), можете приєднатися до вже створеної, а також організувати корпоративний День донора для вашої компанії задля покращення вашого соціального внеску. У системі є можливість відстежувати активність команди та кожного з її учасників, а також створювати підкоманди, які можуть змагатися між собою. Можна ставити цілі із забезпечення певної частини потреб крові міста, регіону тощо, стежити за їх досягненням та внеском всіх учасників процесу. Головне – кожна донація стає краплиною у спільну добру справу!

Показники реалізації проєкту за 2023 рік:

- 997 залучених волонтерів.
- 2 млн. осіб – аудиторія, покрита медіа-кампанією.



Благодійні акції



18001, Україна, м. Черкаси, вул. Смілянська, 46
mhpromadi@mhp.com.ua +380 67 440 59 00



website

