

ЗВІТ РЕАЛІЗОВАНИХ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ

2024



Громаді
БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД

**РАЗОМ
РОБИМО
ВАЖЛИВЕ**





Вітаємо !

У 2024 році команда Фонду «МХП-Громаді» реалізувала національні проекти, а також низку соціальних ініціатив, які стали важливими кроками у розвитку українських громад. Ці проекти були спрямовані на зміцнення соціальної інфраструктури, підвищення рівня життя, створення нових можливостей для самореалізації громадян та підтримку місцевої економіки. Кожен з них відображає наші стратегічні пріоритети – підтримку сталого розвитку, соціальної згуртованості та активного залучення громади до процесів змін.

Значення реалізованих національних проектів виходить далеко за межі покращення матеріальних умов життя. Вони сприяють зміцненню громадської взаємодії, розвитку інфраструктури, доступу до освітніх і культурних програм, а також підтримці екологічних і соціальних ініціатив. Втілення цих проектів є вагомим вкладом у досягнення глобальних Цілей сталого розвитку, серед яких боротьба з бідністю, якісна освіта, соціальна рівність і економічне зростання.

Ми віримо, що тільки завдяки співпраці, інноваціям і активній участі місцевих громад можна забезпечити сталий розвиток країни та побудувати суспільство, де кожна людина має рівні можливості для процвітання. Цей звіт висвітлює успіхи та уроки, здобуті в процесі реалізації наших проектів, а також підкреслює важливість подальшої роботи в цьому напрямі. Ми сподіваємося, що наш досвід стане натхненням для інших ініціатив і допоможе реалізувати ще більше значущих змін у громадах України.

Роби своє

Конкурс бізнес-ідей проводиться для розвитку та підтримки малого та середнього підприємництва в малих містах та селах. На конкурс можуть подаватись підприємці, які мають бізнес-ідею та готові започаткувати власну справу, хочуть масштабувати вже існуючий бізнес, а також підприємці, які релокують своє виробництво.



В 2024 році проєкт «Роби своє» здобув перемогу у конкурсі «PR-КЕЙСІВ» від MMR — у номінації «Кращий PR для малого та середнього бізнесу»



Мета проєкту полягає в створенні сприятливих умов для розвитку підприємництва в малих містах та селах Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Івано-Франківської, Київської, Львівської, Полтавської, Сумської, Тернопільської, Хмельницької, Черкаської, Чернігівської областей та м. Київ, як відповідь на негативні економічні та соціальні наслідки війни. Це досягається шляхом надання мікрогрантів, це сприяє створенню, масштабуванню, релокації малого та середнього підприємництва.



Результати Конкурсу в 2024 році:



616 поданих заявок



80 проєктів-переможців (37 з продовольчої безпеки; 10 — крафтове виробництво; 12 — надання послуг; 21 — ветеранський бізнес; 41 — жіночий бізнес)



Сума наданих грантів: **8,5 млн грн** із врахуванням податків та зборів (за принципом 50/50)



Співфінансування — понад **15 млн грн**, не менше 100% від суми гранту (від 100 тис грн)



Понад **100** новостворених робочих місць

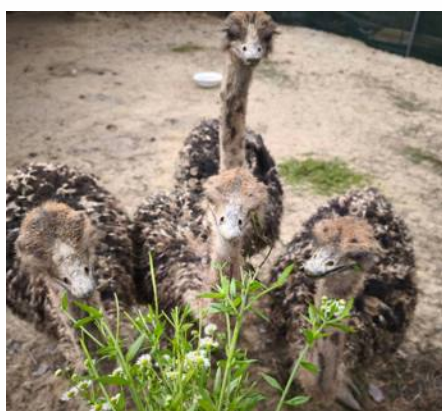


14 областей України, **66** населених пунктів





ПРОЄКТИ-ПЕРЕМОЖЦІ:



Роби своє з Kurator



Конкурс бізнес-ідей в галузі HoReCa, спрямований на підтримку бізнесів у галузі громадського харчування. Це фінансування проєктів підприємців-ветеранів, внутрішньопереміщених осіб і бізнесів, які постраждали від російської агресії. Організатори — бренд «Kurator» та Фонд «МХП-Громаді».

В 2024 році проєкт «Роби своє з Kurator» переміг у конкурсі соціальних ініціатив «Відповідальна країна 2.0» — у номінації «Співпраця бізнесу та благодійного фонду»



Мета проєкту — стимулювати соціально-економічні перетворення в міських та сільських громадах за рахунок ведення підприємницької діяльності у сфері громадського харчування, у тому числі створення робочих місць, що забезпечить покращення життя громади та активізує діяльність громадських ініціатив.

Сума одного гранту – **до 100 тис. грн.**

У Конкурсі взяли участь:

- ❖ Фізичні чи юридичні особи, що вели раніше бізнес у сфері громадського харчування, але втратили його (повністю чи частково) через воєнну агресію зі сторони росії.
- ❖ Кухарі, ресторатори, власники закладів громадського харчування, які перебувають на деокупованих територіях і не зазнали фізичного впливу на заклад та потребують консультаційних послуг для покращення та продовження діяльності.
- ❖ Кухарі, ресторатори, власники закладів громадського харчування, які були мобілізовані, повернулись та хочуть продовжити свою діяльність.
- ❖ Військові, які мають/мали заклад громадського харчування та планують розвинути або поновити його роботу.



✓ Результати Конкурсу в 2024 році:



Реалізовано **10** проєктів у Дніпропетровській, Київській, Полтавській та Черкаській областях;



1,2 млн грн — сума наданих грантів із врахуванням податків та зборів;



1,7 млн грн — співфінансування.

Серед проєктів-переможців:



Агрокебети. Рости своє



Освітній проект «Агрокебети», асоціація «Український клуб аграрного бізнесу» (УКАБ) та Фонд «МХП-Громаді» ініціювали нову можливість підтримки та розвитку підприємництва у сфері сільського господарства та суміжних галузях.



«Агрокебети. Рости своє» — практична навчальна програма по розробці бізнес-планів для залучення фінансування та конкурс бізнес-проектів в агропродовольчій індустрії з грантами.

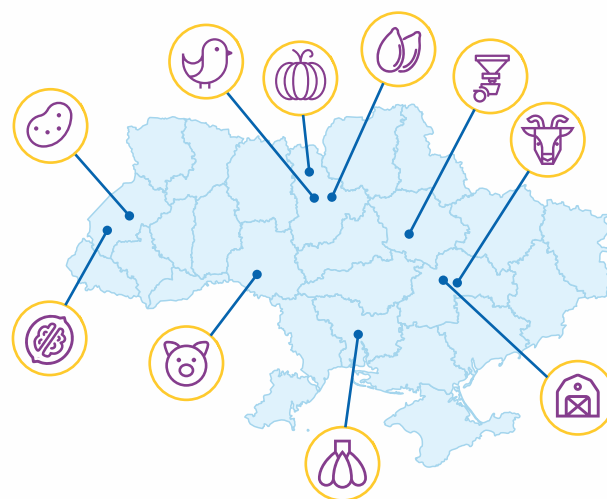


Головні цілі проєкта: надати молодим підприємцям навички та знання, необхідні для розробки та реалізації проєктів в агропродовольчому секторі, що можуть бути профінансовані банками; сприяти інноваціям та сталому розвитку в агропромисловому секторі шляхом підтримки підприємців-початківців за допомогою менторства, навчання та ресурсів; сприяти доступу до фінансування перспективних агропродовольчих проєктів.





Експертною радою були відібрані кращі **10** бізнес-проектів, які отримали грошові гранти у розмірі **до 200 тис. грн** кожен на реалізацію своєї бізнес-ідеї чи розвитку вже існуючого бізнесу. Загальний бюджет Конкурсу склав **4,5 млн грн**. Гранти надали можливість переможцям реалізувати свої ідеї та масштабувати свої бізнеси.



Проект «Агрокебети. Рости своє» об'єднує тих, хто бачить майбутнє українського агросектору через призму інновацій, креативності та підприємницького духу. Це ініціатива, яка не просто навчає, а надихає молодих лідерів брати відповідальність за свою землю та створювати нові можливості для процвітання України.



Роби своє, Вінниччино



Мета проєкту — допомогти ветеранам отримати нові знання та навички, застосувати їх у своїх мікропідприємствах та покращити їх роботу або розпочати новий бізнес. Партнер проєкту — Український ветеранський фонд Міністерства у справах ветеранів.

**РОБИ
СВЄ**
Вінниччина

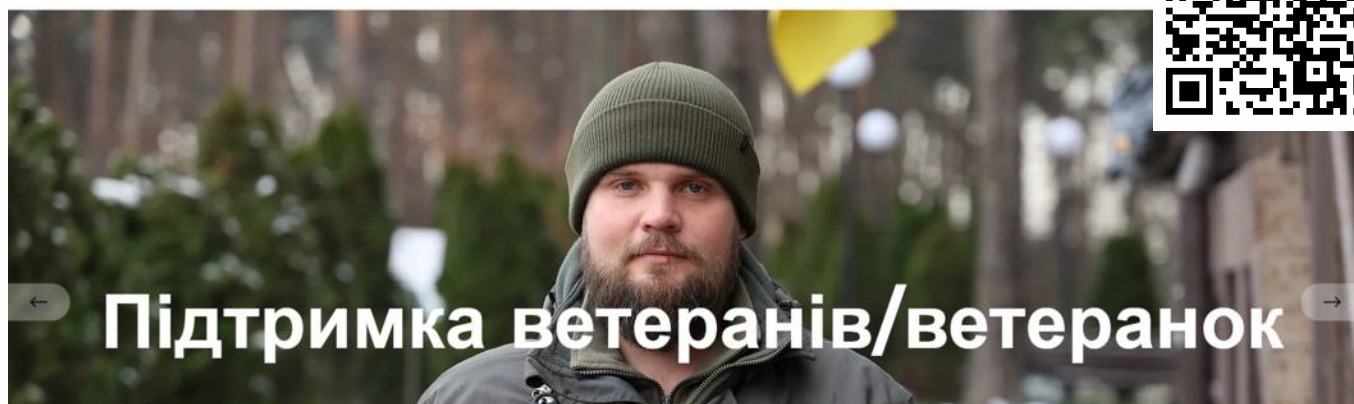
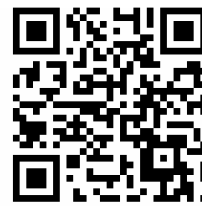
Під час впровадження проєкту «Підтримка мікропідприємництва ветеранів війни та їх родин: від ідеї до реалізації на Вінниччині» ветерани та їхні сім'ї отримали всі необхідні знання для розвитку свого бізнесу: від інструкцій заснування власного підприємства до порад з бухгалтерської звітності, фінансового планування, отримання фінансування, маркетингу продукції та управління командою. Цей ресурс стане незамінним помічником для ветеранів, які прагнуть реалізувати свої підприємницькі ідеї.



Реінтеграція ветеранів у суспільство через розвиток своїх малих та середніх підприємств є важливим фактором для економічного зростання та стабільності країни. Серед 10 учасників, які перемогли в конкурсі ветерани та члени їхніх родин, ВПО, власники релокованого бізнесу.

- ♦ Сума одного гранту — **до 100 тис. грн.**
- ♦ Загальний фонд Конкурсу склав **3,2 млн грн.**
- ♦ Загальна сума наданих грантів із врахуванням податків та зборів — **1,3 млн грн.**
- ♦ Співфінансування зі сторони учасників — **1,4 млн грн.** та УВФ — **500,9 тис. грн.**





Завдяки підтримці Фонду «МХП-Громаді» був розроблений веб-сайт проекту <https://www.veteranbusiness.com.ua/>, онлайн-платформа, яка являє собою віртуальну екосистему для ветеранів-підприємців. Це допоміжний ресурс для бізнесу, призначений як для початківців, так і для досвідчених підприємців.

Платформа також містить інтерактивну карту для популяризації ветеранських бізнесів у Вінницькому регіоні. Також було створено електронний методичний посібник «Міцний бізнес» з основ ведення бізнесу та організації власної справи в умовах воєнного часу.



Ветеранське підприємництво не тільки допомагає ветеранам знайти нове призначення після служби, але й сприяє формуванню позитивного іміджу ветеранів у суспільстві.



Час діяти, Україно!



Вже 9 рік поспіль Фонд «МХП-Громаді» реалізує у громадах Всеукраїнський конкурс соціальних ініціатив «Час діяти, Україно!», метою якого є сприяння вирішенню важливих соціальних ініціатив, як відповідь на виклики війни, у містах та селах на території Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Івано-Франківської, Київської, Львівської, Полтавської, Сумської, Тернопільської, Хмельницької, Черкаської, Чернігівської областей та м. Київ через надання мікрогрантів.

**Час
ДІЯТИ,
Україно!**

Загальна сума фінансування одного проекту з боку Фонду становить мінімально **50 тис. грн.**, а максимально — **100 тис. грн.** Обов'язковою умовою є співфінансування зі сторони учасника не менше ніж 50% від розміру гранту.

У 2024 році пріоритетними напрямками Конкурсу були:

- ◇ Реінтеграція та реабілітація ветеранів
- ◇ Збереження традицій та культурної спадщини
- ◇ Системні проекти в освіті, медицині, інфраструктурі
- ◇ Розвиток громадських просторів
- ◇ Енергетична безпека

✓ Результати Конкурсу в 2024 році:



912 поданих заявок



150 проектів-переможців (72 проекти в медицині, освіті, інфраструктурі; 35 проектів реінтеграції та реабілітації ветеранів; 26 проектів спрямованих на розвиток громадських просторів; 15 — збереження культурної спадщини та 2 проекти з енергетичної безпеки)



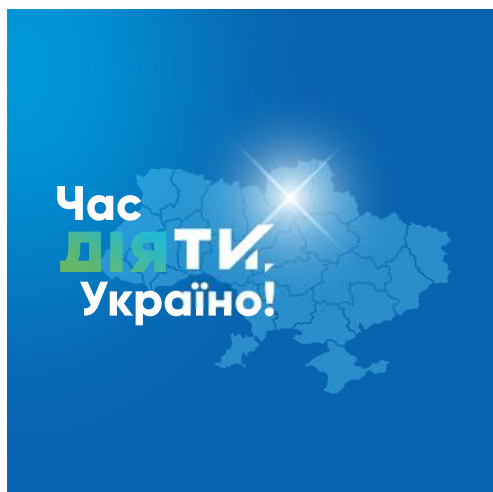
45 млн грн — загальний бюджет конкурсу



14 млн грн — грантове фінансування,
понад 30 млн грн — співфінансування зі сторони учасників



ПРОЄКТИ-ПЕРЕМОЖЦІ:



Час діяти, Нестримні



Всеукраїнський конкурс соціальних ініціатив «Час діяти, Нестримні» має на меті сприяти створенню та облаштуванню спортивних центрів, адаптованих для жителів громад, зокрема осіб з інвалідністю, в тому числі осіб з інвалідністю внаслідок війни, в яких вони зможуть займатися фізичною культурою, спілкуватися із однодумцями та отримувати фахову підтримку від кваліфікованих тренерів, стимулюючи їх реінтеграцію в соціальне життя громади.

**Час
ДІЯТИ,
Нестримні**



Конкурс соціальних ініціатив «Час діяти, Нестримні» реалізує Благодійний фонд «МХП–Громаді» спільно з Державною установою «Всеукраїнський центр фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх» в рамках проекту Президента України «Активні парки», за підтримки Міністерства молоді та спорту України.

✓ Результати Конкурсу в 2024 році:



117 поданих заявок



15 проєктів-переможців



9,7 млн грн — загальний бюджет конкурсу



2,37 млн грн — грантове фінансування від Фонду

2,91 млн грн — грантове фінансування зі сторони ДУ «Спорт для всіх»
Міністерства молоді та спорту України

3,8 млн грн — співфінансування зі сторони учасників



ГРАНТОВІ КОНКУРСИ

Кожен з переможців отримав грантове фінансування у розмірі **200 тис. грн** від Фонду «МХП–Громаді», **200 тис. грн** – від ДУ «Спорт для всіх», з яких 100 тис. грн пішло на закупівлю малоцінного спортивного інвентарю, а 100 тис. грн на оплату роботи тренерів.



Спільнофонд 2.0

Проект Парнерства «СпільноФонд 2.0» реалізовувався Фондом громади «Подільська громада» у співпраці з Фондом «МХП-Громаді» за підтримки ІСАР «Єднання». До ініціативи були залучені **54 ініціативні групи з 5 областей України**: Вінницької, Черкаської, Київської, Хмельницької та Львівської.



За результатами відбору **108 учасників пройшли навчання** і здобули навички залучення ресурсів для реалізації своїх ідей на місцях. Для цього вони долучали на місцях владу, бізнес, громаду, збирали кошти як для реалізації задумів, так і на підтримку ЗСУ.

У результаті **36 команд**, які дійшли до фіналу, зуміли залучити на місцях **3,1 млн грн**. Дофінансування від Фонду «МХП-Громаді» склало **2,2 млн грн**, що дозволило реалізувати **36 проєктів**. Усі вони покликані вирішити нагальні проблеми у громадах. Синергія партнерства у межах «Спільнофонду» дозволила не лише реалізувати проєкти для громади, але й навчила людей відчувати свою співпричетність, дотичність, корисність, бачити результат від того, чого вдалося досягти усім разом*.



*Цей проєкт став можливим завдяки синергії Фонду громади «Подільська громада», Фонду «МХП-Громаді» за підтримки ІСАР Єднання у межах Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства. Ініціативи секторальної підтримки, що реалізується ІСАР Єднання у консорціумі з Українським незалежним центром політичних досліджень (УНЦПД) та Центром демократії та верховенства права (ЦЕДЕМ) завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку.

Освітній серіал на Дія.Освіта

Фонд «МХП-Громаді» спільно з Міністерством цифрової трансформації України презентували освітній серіал **«Як втілити соціальний проєкт у громаді»**, який допоможе активістам і працівникам органів місцевого самоврядування впровадити свої соціальні ініціативи у життя!



Протягом 9 років роботи у громадах Фонд накопичив величезний досвід та експертизу, і тепер готовий поділитися практичними знаннями, які допоможуть розробити ефективний проєкт, сформувати команду, знайти фінансування та партнерів, залучити громаду до фандрейзингу, брати участь у грантових програмах, співпрацювати з бізнесом, забезпечити сталість проєкту.

Серіал складається з 8 епізодів тривалістю 6-15 хвилин, у яких розглядаються всі аспекти реалізації соціального проєкту. Кожен епізод містить практичні поради, реальні приклади успішних кейсів та помилок.



Подивитися освітній серіал **«Як втілити соціальний проєкт у громаді»** можна безкоштовно на платформі Дія.Освіта. Він стане надійним помічником для тих, хто прагне змін у своїх громадах і шукає шляхи для реалізації своїх ініціатив.

Освітній форум «Час діяти, Молодь»

11 листопада 2024 року в м. Дніпро відбувся освітній форум «Час діяти, молодь!». Мати перспективу і бачити можливості професійного зростання — це особливо важливо для молоді в час невизначеності. Саме тому Фонд «МХП-Громаді» та компанія «МХП» організували освітній форум «Час діяти, молодь!», щоб допомогти молодим людям знайти свій шлях і впевнено крокувати вперед.

**Час
ДІЯТИ
молодь!**



Форум був створений для студентів технічних спеціальностей як простір для обміну досвідом, а також — як інструмент залучення вмотивованої, активної молоді в компанію МХП — через дуальну освіту та практику з подальшим працевлаштуванням. Учасники отримали унікальну можливість поспілкуватися з директорами підприємств і молодими спеціалістами компанії, що допомогло знизити бар'єр входу в компанію та надихнуло молодь розглядати компанію МХП як потенційний кар'єрний шлях. **Учасники форуму — 70 студентів із 12 закладів освіти.** Форум складався з дискусій, воркшопів та прямого спілкування студентів із керівниками компаній. Основні теми включали кар'єрні перспективи, цінності роботодавця та важливість підтримки в складні часи.



Форум «Час діяти, Молодь!» став прикладом успішного партнерства бізнесу, благодійності та освіти, сприяючи професійному розвитку молоді та підтверджуючи позицію компанії МХП як соціально відповідального роботодавця.



Дуальна освіта

Спільно з групою залучення та розвитку молоді Групи компаній МХП і Фондом «МХП-Громаді» реалізується проект «Дуальна освіта», який має на меті забезпечити навчальні заклади необхідними матеріальними та технічними ресурсами для покращення якості практичної підготовки студентів та підвищення їх готовності до працевлаштування.

За 2024 рік Фонд підтримав 5 закладів освіти, а саме:

- ◇ Смілянський технологічний фаховий коледж Національний університет харчових технологій (м. Сміла, Черкаська обл.) — підтримано облаштування спортивної та актової зали коледжу;
- ◇ Барський фаховий коледж транспорту та будівництва Національного транспортного університету (м. Бар, Вінницька обл.) — облаштування комп'ютерного центру коледжу;
- ◇ Немішаївський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України (с. Немішаєве, Київська обл.) — облаштування навчально-виробничої лабораторії «Технології харчових виробництв»;
- ◇ Київський фаховий коледж прикладних наук (м. Київ, Київська обл.) — облаштування сучасного багатофункціонального креативного простору;
- ◇ Сумський фаховий коледж Національного університету харчових технологій (м. Суми, Сумська обл.) — облаштування навчальних лабораторій фахових дисциплін 3D принтерами.



Фестиваль «Наукові пікніки»

26 травня у Тернополі на Театральному майдані відбулися 11-ті Наукові пікніки «Геніальність у простоті». Це захід, під час якого різні організації (школи, ЗВО, коледжі, волонтери, благодійники, держструктури) демонстрували інтерактивні експерименти для усіх, хто захоплюється наукою. Організаторами події є Тернопільська міська рада за координації управління сім'ї, молодіжної політики та захисту дітей, спільно з ГО «Центр Науки Тернополя» та Фондом «МХП-Громаді».



Для відвідувачів розгорнули 50 імпровізованих мінілабораторій просто неба, де були продемонстровані різні експерименти з хімії, фізики, біології, робототехніки та понад 500 дослідів, доступних кожному. Працювали на локації також виставки з науково-технічними розробками. Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка представляли такі факультети: фізико-математичний, історичний, хіміко-біологічний, географічний, педагогіки та психології, інженерно-педагогічний, філології і журналістики.

Під час наукових пікніків усі охочі тернополяни та гості міста могли перевірити теорію на практиці, створити роботів, затестити досліди з хімії і фізики та взяти участь у проведенні різноманітних інтерактивних експериментів.



Стратегія розвитку громад

У 2024 році Фонд «МХП-Громаді» підтримав запит від представників Миронівської та Канівської ТГ та, заручившись підтримкою експертів, організував процес стратегування у цих 2-х громадах з метою розробки Стратегії розвитку до 2035 року.



Фонд посприяв консолідації та об'єднанню громадськості, влади, науковців, представників соціальної сфери та бізнесу навколо спільного бачення розвитку громад на 10 років.

Під пильним керівництвом залучених експертів зі стратегічного планування Олександри та Віталія Гліжинських (ВІ «Активна Громада», Інститут «Республіка») у громадах було проведено: 6 секторальних стратегічних сесій, 10 фокус-групових досліджень, 2 масштабні опитування мешканців громади (більше 1600 осіб), 6 заходів з публічного обговорення з громадськістю, депутатським корпусом, результатом чого стало розробка та затвердження 2-х стратегій:

- ❖ Стратегії розвитку Миронівської територіальної громади до 2035 року;
- ❖ Стратегії розвитку Канівської територіальної громади до 2035 року.



Бізнес-форум «ЧАС ДІЯТИ.UA»

17 травня в Києві міжнародна компанія МХП та Фонд «МХП-Громаді» організували бізнес-форум національної ідентичності «ЧАС ДІЯТИ.UA». Понад 300 малих підприємців, представників великого бізнесу та громад зібралися на одному майданчику для нетворкінгу, обміну досвідом і напрацювання нових проєктів.



Перша панель була присвячена співпраці уряду та МСБ, побудові екосистеми між великим і малим бізнесом у громадах та успішним кейсам відбудови локального бізнесу. Своїми історіями відновлення поділилися Вікторія Кривещенко, власниця перепелиної ферми «Чарівний птах», бізнес якої під час окупації був частково знищений та розграбований, і Ольга Олефіренко, яка створила ферму в пам'ять про загиблого батька та довго шукала можливості для її розвитку, але при цьому не здавалася.

Кожен зі спікерів форуму визначив необхідні сьогодні маркери, здатні підвищити стійкість як малого, так і великого українського бізнесу. Другу панель форуму організатори присвятили утвердженню національної ідентичності та впровадженню проєктів, які її формують.





Експерти розповіли про вдалі культурні кейси в громадах і запит місцевих мешканців на пізнання українства в собі через призму таких проєктів: збільшення відвідувачів до локальних музеїв; попит на твори класиків, Розстріляного відродження, дисидентів; потреба дивитися й слухати український контент.

Фінальним акордом бізнес-форуму стала презентація для відвідувачів фотовиставки «Культура vs війна», авторами якої є фотограф та оператор Сергій Михальчук та подружжя Ліберових. Фотовиставка продемонструвала: у час, коли триває війна світоглядів і цінностей, культурні проєкти є важливою частиною спротиву ворогу. Саме тому для цього мають об'єднуватися бізнес, громади та громадська спільнота.



Освітній відеокурс «Шлях підприємця»

Відеокурс для підприємців створено Фондом «МХП-Громаді» у співпраці з Державною службою зайнятості. У ньому розкриваються головні аспекти створення власного бізнесу — від ідеї до пошуку фінансування й звітності.

Освітній відеокурс складається з 10 епізодів тривалістю від 5 до 15 хвилин, протягом яких експерти міжнародної компанії МХП і Фонду в сфері інвестицій, управління людським ресурсом, бізнес-планування, маркетингу та соціальної відповідальності розповідають про те, як:



шукати бізнес-ідеї;



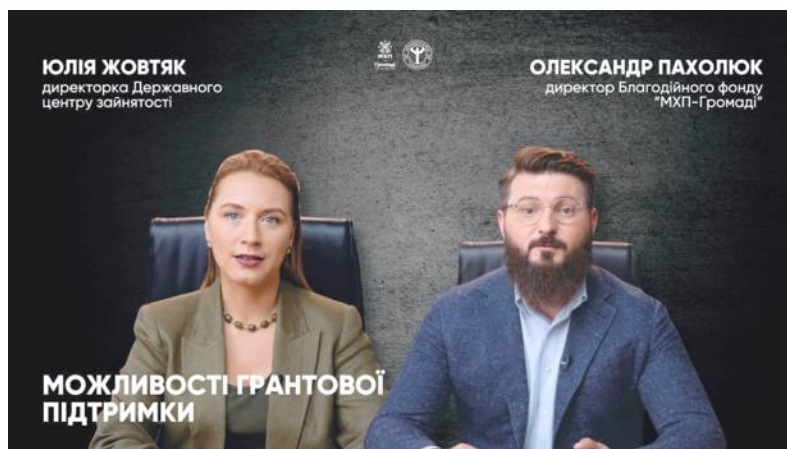
писати ефективні
бізнес-плани;



будувати злагоджені
команди;



враховувати ризики
та маркетингові тенденції.



А головне — де шукати інвестиції для власної справи та як зробити так, щоб грантова заявка отримала фінансування від донорів. Подивитись серіал можна на сайті «Роби своє» та на ютубі Фонду.

Промо-ролики до курсу були розміщені по всій країні в 35+ центрах Державної служби зайнятості «Зроблено в Україні».



Люди-Титани

У кінці 2023 року Сергій Соловій, «золота труба» гурту «KOZAK SYSTEM», написав пісню «Люди-Титани». Вже в лютому 2024 року відбулась прем'єра однойменного кліпу і стартував тур «Люди-Титани» для медичних закладів за підтримки Фонду «МХП-Громаді» задля морально-психологічної підтримки військових і працівників у госпіталях. Лікування та реабілітація у госпіталях — складний етап для захисників. Перебуваючи далеко від дому, побратимів та бойових завдань, вони часто відчують дефіцит моральної підтримки, необхідної для одужання. Одночасно на адресу Фонду прийшло понад 100 листів від різних дітей для військових, які перебувають на лікуванні і реабілітації. Листи передали захисникам музиканти гурту KOZAK SYSTEM. Музиканти гурту KOZAK SYSTEM організували тур морально-психологічної підтримки військових у госпіталях «Люди-Титани».



У межах цієї частини туру музиканти відвідали понад десять медичних установ: від Хмельницького, Трускавця до Черкас, Дніпра та Чернігова. Ці зустрічі, на відміну від звичних концертів, набули нових сенсів та змісту.

«Буде помилкою вважати, що музикант, який приїждить до шпиталю, повинен розважати. Ми маємо співати пісні, що резонують, — зазначає Іван Леню, соліст гурту KOZAK SYSTEM. — Нам надважливо, щоб воїни відчули вдячність, любов, тепло і повагу всього українського суспільства в той момент, коли вони надзвичайно вразливі».



Культура vs війна

«Культура vs війна» — це комплексний проект, який включає в себе: 6 короткометражних документальних фільмів-новел про гурт «Антитіла», Сергія Михальчука, Ахтема Сеїтаблаєва, Костянтина і Владу Ліберових, Сергія Жадана, Тараса Компаніченка, повнометражний документальний фільм, в якому до героїв короткометражних фільмів додаються: Михайло Ілленко, Дмитро Лінартович, Євген Нищук, Ярослав Пілунський; серія фотовиставок (авторські добірки фоторобіт від фотохудожників — Костянтина і Влади Ліберових та кінооператора — Сергія Михальчука); серія публікацій і статей у ЗМІ (матеріали для українських та закордонних ЗМІ, що розкривають тему «Культура vs війна»); арт-бук, який включає цитати героїв, фотоматеріали кінооператора — Сергія Михальчука, фотохудожників — Костянтина і Влади Ліберових. До дня річниці повномасштабного вторгнення РФ на територію України відбулась прем'єра повного метру «Культура vs війна» у 12 країнах світу.

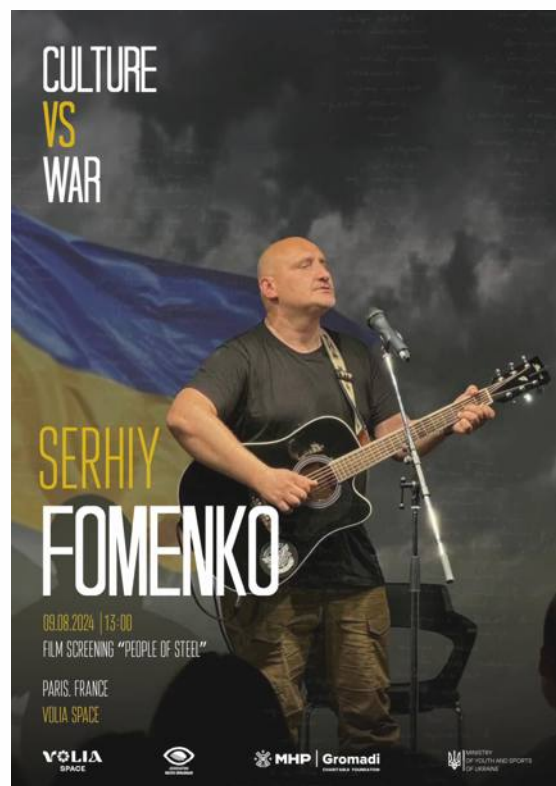


У кінці травня на початку червня відбувся тур «Культура vs війна. Антитіла» у Великобританії і в вересні гурт Антитіла відвідав США. Під час заходів відбувались покази новел, акустичні концерти і дискусії. Під час візиту до Америки було зібрано 10 млн грн на підтримку Головного Управління Розвідки МОУ.

Вперше на території США на аукціоні був проданий унікальний артефакт війни — цілий та неушкоджений розвідувальний БПЛА «Орлан-10», що активно використовувався ворогом для спостереження та коригування артилерії. В Чикаго цей красномовний доказ майстерності українських воїнів був проданий за 15 000\$!



У червні відбувся тур «Культура vs війна. Тарас Компаніченко» у Великій Британії за участі легендарного кобзаря. На початку липня у Страсбурзі (Франція) відбулась прем'єра фільму «Люди зі Сталі» в супроводі акустичного концерту фронтмена гурту «Мандри» Сергія Фоменко і дискусій в рамках туру «Культура vs війна. Сергій Фоменко». Завершення роботи над фільмом про Азовців на тему полонених було підтримано Фондом у 2023 році. Також було проведено заходи у серпні у Франції під час Олімпіади і Іспанії. Прем'єра фільму в Україні відбулась в жовтні в Українському домі. Повний метр фільму «Культура vs війна» в Україні був представлений в рамках щорічного фестивалю «КіноБукет» в Софії Київській. Тур «Культура vs війна» за участі Ахтема Сеїтаблаєва пройшов у серпні в Ірландії і в жовтні в кількох країнах Європи відбулись творчі зустрічі.



Слоган проекту – БУТИ ВІЛЬНИМИ, ЩОБ ТВОРИТИ!



Літературна Україна

Протягом 2024 року було підтримано кількох авторів і видано за підтримки Фонду «МХП-Громаді» книги: «Піддубний. Перемоги й непростона любов до України», одним з авторів якого є нащадок відомого богатиря Сергій Смаглюк, «Доктор Крапелька. Лікарський детектив» від Сашка Лірника, «Школа ритму» Марії Пилипчак.

«Піддубний. Перемоги й непростона любов до України» — це друге художньо-документальне видання розповідає про неперевершеного українського богатиря, шестиразового чемпіона світу з боротьби, Івана Максимовича Піддубного. Автори книги — Валентин Собчук та Сергій Смаглюк.



Іван Піддубний, народився на Полтавщині у селі Красенівці, був нащадком козацького роду. Він став легендарним чемпіоном, не програвши жодного турніру протягом 40 років своєї професійної кар'єри. Його називали «Чемпіоном чемпіонів». Навіть у похилому віці він продовжував дивувати своєю силовою витривалістю та відданістю батьківщині — Україні. Його життєвий шлях — приклад відстоювання національного коріння.

Перша презентація книги відбулася у відновленій після окупації 2022-го бібліотеці в с. Рудницьке, що на Київщині. Друге видання доповнено маловідомими фактами з життєпису богатиря, адже перша повість писалася під час блекаутів. Більшість творів про нього — це розповіді, що розкривають характер і стиль життя про переможного спортсмена, який за п'ять років на початку спортивної кар'єри завоював два пуди медалей.



Дитяча книга «Доктор Крапелька. Лікарський детектив» від Сашка Лірника була презентована дорослим і малим читачам в тій самій бібліотеці. Оповідання для малечі написане в жанрі сучасної міської казки про пригоди лікаря Крапельки, який лікує дітей та тварин. Всі історії й персонажі засновані на реальних подіях, тобто мають своїх прототипів у житті, що неймовірно подобається дітям та надихає їх.



«На початку повномасштабного вторгнення батьки просили мене начитати для їхніх дітей казки, щоб ті легше переносили обстріли та перебування в бомбосховищі. Так народилися історії про лікаря Крапельку, який лікує дітей та тварин», — поділився Сашко Лірник. Зараз ця книга лікує душі маленьких і дорослих українців. Її примірники є у військових, у переселенців, на полицях бібліотек в деокупованих містечках і селах.

«Школа ритму» Марії Пилипчак вийшла в кінці року. Видання підходить для професійного навчання ритму. В основу рукопису покладено детальну розробку методики навчання ритміки засобами Body percussion. Враховуючи і розвиваючи всі його базові елементи, створено вперше нотний символ з піктограмою. Важливим елементом цієї праці є вміння поєднати традиційні основи ритму з особливостями ритміки власної народної спадщини. У збірник увійшли понад 500 авторських вправ, різноманітні розробки схем, піктограм, обробки для орф оркестру.



Мультимедійна виставка «The Will to Win – Воля до Перемоги!»

Фонд «МХП-Громаді» підтримав проєкт The Will to Win та Український Дім Volia Space на Олімпійських іграх 2024 року в Парижі, ініційовані Офісом Президента України разом із Міністерством молоді та спорту України та НОК України, який складається з:

- ❖ фотовиставки в Україні (відкриття відбулось 26 червня в ТРЦ «Гулівер»);
- ❖ фотовиставки в липні-серпні в Українському Домі під час Олімпіади у Франції;
- ❖ віртуальної фотовиставки (понад 100 фото героїв проєкту змонтовані у відеоряд були представлені у Volia Space, фан-зоні ВДНГ, м. Київ);
- ❖ 6 відео-візитівок розміщено у соцмережах, профільних діджитал майданчиках, телемарафонах тощо;
- ❖ короткометражного документального фільму за участю героїв проєкту «The will to win» (близько 25 хвилин) розміщено у Volia Space в Парижі та профільних діджитал майданчиках.



Український Дім відкритий для гостей з усього світу і представляє не лише культуру та здобутки нашої країни, її спортивні досягнення, знайомить з відомими українцями, а й показує реалії життя кожного українця під час повномасштабного вторгнення росії.

Друге життя столітнього вітряка з Херсонщини

З початком великої війни соціологи звертають увагу на сплеск зацікавлення серед українців власною історією. Це природний процес, адже зміцнення національної ідентичності неможливе без дослідження власної історії. Тому підтримка музеїв зараз набуває нового значення. Одним із найбільших музеїв, який формує таку суспільну пам'ять і зберігає історію розвитку кожного регіону України, є Національний музей народної архітектури та побуту України.

У 2022-2023 роках Фонд «МХП-Громаді» підтримав реконструкцію вхідної групи до музею, аби зробити його на сучасному рівні — таким, через який не соромно запрошувати дипломатичні делегації, приходити на важливі заходи та пізнавати власну історію. Наступним об'єктом підтримки музею став унікальний 100-річний вітряк. Він був збудований на Херсонщині наприкінці XIX століття. До музею його перемістили в 1970-х роках і забули майже на 54 роки.



У міжнародний день музеїв відреставрований вітряк побачили майже 10 тис. осіб. Оновлений велетень отримав нові дах і лопаті, укріплення фундаменту й відтворення автентичного робочого механізму, завдяки якому всі охочі на власні очі можуть побачити, як зерно перетворюється на борошно.



Спадщина Тараса: відродження

У Національному заповіднику «Батьківщина Тараса Шевченка» на Черкащині презентували відновлені об'єкти культурної спадщини, які є частиною туристичних маршрутів Шевченкової батьківщини. Підтримали ремонтні роботи Фонд «МХП-Громаді» за ініціативи ГО «Екологічний рух Черкащини».

Національний заповідник «Батьківщина Тараса Шевченка» об'єднує села Моринці, Шевченкове, Будище та Вільшану. Ці села не лише є частиною його життя, а й стали невіддільною частиною української культурної спадщини. Співпраця Національного заповідника «Батьківщина Тараса Шевченка» та команди Фонду «МХП-Громаді» розпочалася у 2023-му році. Тоді в межах загальнонаціонального проекту підтримки українських музеїв, який Фонд започаткував у 2022 році, на території заповідника почалася реконструкція 150-річного Будищанського вітряка, що зберігся ще з часів дитинства Тараса Шевченка.



Також майстри зробили нове перекриття підземного приміщення (кімнати мельника) біля вітряка, розпочали благоустрій прилеглої території, який планують завершити у наступному році. Окрім вітряка, на території заповідника відремонтували ще дві хати 19 століття. На обох будівлях було проведено роботи з перекриття дахів очеретом, що дозволить зберегти ці історичні об'єкти від руйнування. Для цього до реставрації залучили майстрів, які працюють з хатами в Національному музеї народної архітектури та побуту України, що в Києві.

Кіно заради Перемоги

Протягом 2024 року Національний тур «Кіно заради Перемоги!» розширює фокус своєї уваги і проводиться важлива робота в закладах освіти і медичних установах. Так для 4 медзакладів придбано спеціальне обладнання і налаштовано системну роботу кінопросторів, де пацієнти і працівники можуть подивитись українське кіно. Періодично ці кінопокази відбуваються за участі амбасадорів проекту — видатних акторів, режисерів та інших митців.



Ще однією знаковою подією проекту була ініціатива з відновлення роботи кінотеатру у Ладжині, що на Вінниччині з новою назвою «Україна». Кінотеатр не працював з початку пандемії і місцеві жителі активно відвідували заходи у межах туру «Кіно заради Перемоги!». Неабиякий інтерес до кіно з боку глядачів став поштовхом до ідеї відновити роботу кінотеатру. Благодійний фонд «МХП-Громаді» підтримав ініціативу, інвестувавши близько 1 млн грн в необхідне обладнання.

24 липня, напередодні відкриття кінотеатру, в межах Національного туру «Кіно заради Перемоги!» в Ладжині відбувся День українського кіно: в цей день місцеві мешканці мали змогу подивитися такі хітові українські стрічки, як «Мавка. Лісова пісня», «Інший Франко» та «Мій карпатський дідусь». Презентувати українське кіно приїхали Ахтем Сеїтаблаєв, український актор та режисер кримськотатарського походження, і Андрій Різоль, голова Асоціації «Дивись українське!».



Кобзарство - надбання світу!

2 роки кропіткої роботи Кобзарської спільноти на чолі з Олесем Саніним, Асоціації «Дивись українське!» і на 19 сесії Міжурядового комітету ЮНЕСКО у Парагваї українське кобзарство визнали культурним надбанням людства. Весь процес створення, подання та дворічного просування номінації відбувався без залучення державного фінансування. Фонд «МХП-Громаді» підтримав цей процес від початку, виступивши співподавачем заявки і продовжує підтримувати збереження, розвиток і популяризацію кобзарсько-лірницької традиції в Україні та світі. Підтримуючи сьогодні українську культуру, ми працюємо над збереженням українських цінностей, сенсів, традицій.

Що ми зробили, щоб це стало реальністю?



Підтримали створення документального фільму «Кобзарство» режисера Олеся Саніна, який був ключовим для подачі номінації.



Популяризували кобзарство через виставки, культурні події, відкриття реабілітаційних центрів та відновлених музеїв.



Допомагали оновлювати музичні інструменти Київському, Львівському та Харківському кобзарським цехам.



Ми вдячні нашим партнерам – кобзарським цехам, Асоціації «Дивись українське!» та Національній академії мистецтв України – за пророблену масштабну роботу. Сьогодні ми разом пишемо історію, яка виводить українську культуру на світовий рівень. Кобзарство – це про силу, що єднає нас, і про душу, яка надихає увесь світ.



Відродження яворівської іграшки



Метою проєкту є збереження та відновлення традиції яворівської дерев'яної іграшки, яка є частиною нематеріальної культурної спадщини України.

Яворівська іграшка (забавка) - найвідоміша дерев'яна українська народна іграшка. Чи не останнім осередком народного художнього промислу з виготовлення яворівської іграшки залишилось селище Івано-Франкове Яворівського району Львівської області, де працюють народні майстри, Оксана Когут та Остап Сойка. Вони



зберігають та продовжують традицію яворівського забавкарства з початку 2000-х років. Майстри прагнуть відкрити музей яворівської іграшки в с. Івано-Франкове з метою збереження та популяризації традиції забавкарства Яворівського краю.



За підтримки Фонду «МХП-Громаді» було здійснено ряд заходів:

- ♦ розроблено цифрову версію книги «Яворівська іграшка», видано 1000 примірників паперової книги;
- ♦ підтримано фандрейзинг-кампанії з ціллю збору коштів на ремонт приміщення для музею, виготовлення рекламної продукції, проведення благодійного розіграшу, організацію виставки з залученням потенційних донорів в м. Тернопіль.



Мобільні аптечні пункти

У грудні 2024 року Фонд «МХП-Громаді» у партнерстві з ДП «Укрвакцина» МОЗ України» запустив соціальний проєкт «Мобільні аптечні пункти» для жителів віддалених сіл Миронівської територіальної громади.



Мета проєкту: забезпечити доступ до необхідних ліків для покращення здоров'я та якості життя жителів населених пунктів, де відсутні стаціонарні аптеки, а доступ до необхідних медичних препаратів обмежений.

Мобільний аптечний пункт надає такі послуги:

- ◆ консультації фармацевта;
- ◆ продаж медикаментів;
- ◆ урядова програма «Доступні ліки» (е-рецепт, безоплатно або з мінімальною доплатою);
- ◆ можливість замовлення відсутніх ліків для наступного візиту.



Кожна спеціальна автівка (мобільний аптечний пункт) обладнана необхідною матеріально-технічною базою, що забезпечує належний температурний режим та умови зберігання і транспортування медикаментів, а саме: холодильниками, генераторами, доступом до мережі Інтернет.



Подбай про своє здоров'я

Фонд «МХП-Громаді» спільно з Національним інститутом раку, запустив роботу мобільного консультативно-діагностичного центру. Впродовж року проєкт реалізовувався на території Баришівської, Миронівської та Степанецької ТГ.



Мета проєкту — рання діагностика і профілактика раку молочної залози та шийки матки, щоб кожна жінка могла зберегти здоров'я і впевненість у майбутньому!

Мобільний консультативно-діагностичний центр інституту надає наступні послуги:

- ◇ консультацію гінеколога-онколога з цитологічним аналізом (ПАП-тестом) та кольпоскопією;
- ◇ консультацію мамолога з ультразвуковим дослідженням молочних залоз;
- ◇ мамографію.

Це надзвичайно важливо, оскільки у жінок із віддалених регіонів обмежений доступ до вузькопрофільних спеціалістів, особливо в умовах повномасштабного вторгнення.

За період реалізації проєкту було обстежено **понад 1,4 тис. осіб**, надано **4 751 медичну послугу**.

Рання діагностика — це турбота про себе і близьких!



Скарбничка здоров'я



Мета проєкту — надати висококваліфіковане та повне медичне обстеження дітям з групи ризику та із специфічними захворюваннями, дітям військово-вослужбовців, загиблих Захисників, ВПО, а також дітям із малозабезпечених родин.



**СКАРБНИЧКА
ЗДОРОВ'Я**

Проєкт реалізовується спільно з дитячою спеціалізованою лікарнею МОЗ України «Охматдит». У громади виїжджають такі лікарі: педіатри, гематологи, ортопеди, хірурги, урологи, гінекологи, психологи, кардіологи, ендокринологи, неврологи, гастроентерологи, алергологи, окулісти, ЛОР-спеціалісти, стоматологи, лікарі функціональної діагностики та лабораторної служби, які проводять огляди, що дозволяють своєчасно діагностувати захворювання дітей і запобігати розвитку ускладнень.

Проєкт відзначено нагородою: «Партнерство заради сталого розвитку 2023» від Глобального договору ООН.

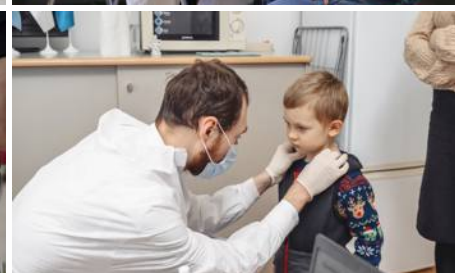
Показники реалізації проєкту за 2024 рік:



здійснено 9 виїздів, оглянуто понад 2500 дітей;



охоплено 5 областей (Київська, Черкаська, Хмельницька, Вінницька, Дніпропетровська), 9 населених пунктів.



МЕДИЧНІ ПРОЄКТИ



Лікар для села



Мета проєкту — надання жителям сільських громад можливості отримати безкоштовні консультації від медичних фахівців та забезпечити більший доступ до медичної допомоги населенню віддалених та важкодоступних регіонів.



У межах цієї соціальної ініціативи спеціально облаштований реактивом та медичним обладнанням медмобіль їздить невеликими населеними пунктами різних областей. Місцеві мешканці мають можливість отримати безкоштовні консультації офтальмолога (за потреби отримати окуляри), терапевта, провести УЗД та ЕКГ-обстеження, перевірити рівень цукру в крові, отримати за призначенням лікаря необхідні лікувальні засоби.

Показники реалізації проєкту за 2024 рік:



охоплено 3 області (Сумська, Черкаська, Київська), 86 населених пунктів;



видано 2,2 тис. окулярів та футлярів до них;



лікарями проведено 6,3 тис. медичних оглядів, з них 2,1 тис. - терапевтом; 2,2 тис. - окулістом; 2 тис. - спеціалістом УЗД.



Ліга забігів «RUN 4 VICTORY»

Ліга забігів «RUN 4 VICTORY» об'єднала людей різного віку та рівня підготовки заради великої цілі — підтримати наші Збройні Сили України і створити незабутнє спортивне дійство. **Мета благодійних забігів – зібрати реєстраційними внесками 1,5 млн грн**, які скерувати на покриття запитів військових частин і ТрО кожного міста, де відбулися спортивні події. Організаторами заходів стали компанія МХП разом з Фондом «МХП-Громаді» у партнерстві із спортивною спільнотою «Характер».



У 2024 році в межах ліги «RUN 4 VICTORY» відбулось п'ять забігів: у Тернополі, Вінниці, Черкасах, Ладизині, Києві. Спортивні події об'єднали понад 4 тис. бігунів-аматорів та професіоналів з усієї України, які випробували сили на різних дистанціях – 21, 10, 5, 2 км. Наймолодші учасники бігли 200, 400 та 800 метрів. Зокрема, під час забігу в Черкасах рятувальник з Полтави, Андрій Гречаний, встановив рекорд України. Працівник ДСНС пробіг 21 км у повному пожежному екіпіруванні в пам'ять про своїх загиблих побратимів.

Усі реєстраційні внески учасників благодійних забігів конвертувалися у донати. **Загалом вдалося зібрати 2,6 млн грн**, всі внески були спрямовані на підтримку наших хоробрих ЗСУ. Ліга забігів «RUN 4 VICTORY» — це черговий доказ єдності, згуртованості та витривалості українців, бо ми непереможні, коли єдині, коли наші серця б'ються в унісон!





Посій насіння

Щороку Фонд «МХП-Громаді» реалізовує благодійну акцію «Посій насіння», яка спрямована на підтримку продовольчої безпеки в регіонах через забезпечення людей якісним посадковим матеріалом основних овочевих культур і, як наслідок, хорошим урожаєм.

У 2024 році понад 160 тис. домогосподарств отримали пакунки із насінням буряку, редису, петрушки, кабачків, моркви, огірків та айстр. Загальна вага розданого посадкового матеріалу склала 3,18 тонн, було засіяно 310 га землі в 13 областях України: Вінницькій, Хмельницькій, Івано-Франківській, Львівській, Тернопільській, Волинській, Сумській, Київській, Черкаській, Дніпропетровській, Житомирській, Чернігівській та Полтавській.



Показники реалізації проєкту за 2024 рік:



161 тис. шт. пакунків насіння



111,7 тис. шт. посадкових календарів



Збережемо урожай разом

Реалізуючи щорічно Всеукраїнську благодійну акцію «Збережемо урожай разом», Фонд «МХП-Громаді» створює передумови продовольчої безпеки в українських громадах шляхом безкоштовного надання кришок для консервації.



У 2024 році набори із 25 кришок для консервації отримали понад **156 тис. родин** із 13 областей України. Загалом було роздано **3,9 млн шт.** якісних кришок для консервації, щоб зібрані овочі та фрукти довше радували українські родини.

Також в 2023 році було відзнято 5 відеосерій від авторки блогу про сад і город Юлії Спасібової «Лайфхаки з банки» про те:



як зробити смачні закрутки на зиму та зберегти вирощений врожай;



як подбати про продовольчу безпеку кожної родини;



як не залежати від електропостачання та бути ситим під час можливих блекаутів.



Охоплено понад **156 тис.** домогосподарств



БЛАГОДІЙНІ АКЦІЇ



Школа – серце громади



Мета благодійної акції «Школа — серце громади» полягає в тому, щоб привітати першокласників з Днем знань та подарувати їм набори шкільного канцелярського приладдя.



Представники Фонду «МХП-Громаді» відвідують навчальні заклади і дарують маленьким школярам набори з найнеобхіднішим для шкільного життя. Кожен набір складається з альбома для малювання, кольорових олівців, пенала, світловідбивної стрічки для безпеки в темний час доби, жовто-блакитного патріотичного браслета, пляшечки для води, сумки для змінного взуття та упаковки хрустких фруктових слайсів для корисного перекусу.

2 вересня 2024 року такі набори отримали **6,4 тисяч першачків** з 13 областей України (Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Івано-Франківська, Київська, Львівська, Полтавська, Сумська, Житомирська, Тернопільська, Хмельницька, Черкаська та Чернігівська).



Солодке Різдво



Мета благодійної акції «Солодке Різдво» — створити теплу та привітну атмосферу, сповнену радості та надії, подарувавши новорічні подарунки дітям та жителям українських малих громад, міст і сіл. Це дає можливість зробити свята особливими для кожного, хто отримує подарунок, надати людям почуття тепла та уваги, щоб вони відчували себе частиною чогось більшого – спільної теплої та щедрої громади, яка піклується про своїх членів.

Цьогоріч **понад 56 тисяч дітей** — вихованців закладів дошкільної та загальної середньої освіти (1-11 класи) з 13 областей України: Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Івано-Франківської, Київської, Львівської, Полтавської, Сумської, Тернопільської, Хмельницької, Черкаської та Чернігівської областей, а також міста Києва — отримали солодкі подарунки від Фонду «МХП-Громаді» під час новорічно-різдвяних. Цю традицію Фонд підтримує вже 9 років.





З питань партнерства та співпраці звертайтеся:

Володимир Панченко

Керівник відділу з впровадження
національних проектів

✉ vo.v.panchenko@mhp.com.ua



18001, Україна, м. Черкаси,
вул. Смілянська, 46

mhpgromadi@mhp.com.ua
+380 67 440 59 00

