

ЗВІТ РЕАЛІЗОВАНИХ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ

2025



10 РОКІВ РАЗОМ РОБИМО ВАЖЛИВЕ

Вітаємо!

2025 рік став для команди Благодійного фонду «МХП-Громаді» особливим — ми відзначаємо 10 років діяльності, 10 років спільної роботи задля розвитку українських громад. Це десятиліття партнерства, довіри й щоденних зусиль, спрямованих на створення гідних умов життя, нових можливостей для людей і позитивних змін у громадах.

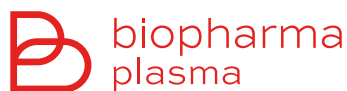
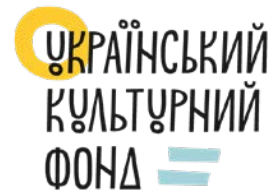
У ювілейний рік Фонд продовжив реалізацію національних проєктів і соціальних ініціатив, які посилюють спроможність громад, розвивають місцеву економіку та підтримують освітні, культурні й екологічні напрями. Ми й надалі діємо, спираючись на сталу систему цінностей та принципи ESG (Environmental, Social, Governance), які визначають нашу відповідальність перед людьми, довкіллям і суспільством.

Наші ініціативи у 2025 році об'єднали громади навколо спільних цінностей — взаємодопомоги, довіри та сталого розвитку. Вони стали важливим внеском у досягнення Цілей сталого розвитку ООН, зокрема у сферах якісної освіти, соціальної рівності, гідної праці та економічного зростання.

Ми впевнені, що сила змін — у співпраці. Саме об'єднання зусиль бізнесу, громад і місцевої влади дозволяє створювати простір, де кожен має можливість реалізувати себе й долучитися до спільного успіху. Цей звіт — є свідченням нашого спільного шляху, досягнень і натхнення, з яким ми продовжуємо творити майбутнє українських громад.

Щиро – команда Фонду
«МХП-Громаді»

Дякуємо партнерам:





Міністерство
у справах
ветеранів
України



Міністерство
закордонних справ
України



АГЕНЦІЯ МАСОВОГО СПОРТУ



УКРВАКЦИНА
медична логістика



НАЦІОНАЛЬНИЙ
ІНСТИТУТ РАКУ



Маріупольський
університет



Фонд Родини
Богдана
Гаврилишина



Фонд
Федора
Шпиґа



АСОЦІАЦІЯ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ
КІНЕМАТОГРАФА В УКРАЇНІ

syngenta



ОСВІТОРІЯ

 **HORSCH**

ucab





Роби своє

Конкурс проводиться на території Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Івано-Франківської, Київської, Львівської, Полтавської, Сумської, Тернопільської, Хмельницької, Черкаської та Чернігівської областей України та м. Київ, з метою створення умов для сталого розвитку підприємництва, в т. ч. як відповідь на негативні економічні та соціальні наслідки війни, у містах та селах шляхом надання мікрогрантів для подальшого започаткування, масштабування та/або релокації існуючого мікропідприємництва та середнього підприємництва.

Пріоритетним напрямом конкурсного відбору проєктів є розвиток та підтримка ветеранського підприємництва.

Проєкти-переможці:



Оздоровчі та рекреаційні послуги з використанням коней



Вертикальна ферма мікрозелені та їстівних квітів Benefit Greens

БУРГЕ	М'ЯСНИЙ ПОДВІЙНИЙ	185	СЕНДВИЧ	160
	БЕКОНИЙ ДЖЕМ	195	ЯЛОВИЧИЙ	155
	З МОЦАРЕЛОЮ ФРІ	215	ХРУМКА КУРКА	170
	ВЕЛИКИЙ КУРЯЧИЙ	150	РИЗНИЙ ТАРТАР	170
	ПОДВІЙНИЙ В ТОРТИЛІ	195	ГРЕШЬКИЙ	170



Масштабування бургерної "Булка і Котлета"

РОБИ
СВОЄ



Автосервіс

Результати Конкурсу в 2025 році:



502 подані заявки  12 областей України, 69 населених пунктів



80 проєктів-переможців, з них ветеранський бізнес – 32 (виробництво – 1, крафтове виробництво – 11, екотуризм – 3, ландшафтні послуги – 1, побутові послуги – 6, продовольча безпека – 7, освітні послуги – 3)



Сума наданих грантів: 9,5 млн грн із врахуванням податків та зборів



Співфінансування – понад 20 млн грн, не менше 100% від суми гранту (від 100 тис. грн)



Понад 85 новостворених робочих місць

ветеранський бізнес



Виготовлення сушених овочів



Майстерня ветерана: розширення виробництва крафтових ковбасних виробів



Крафтова кав'ярня

**РОБИ
СВЄ**



Центр розвитку дитини "VITAMIND KIDS"



Роби своє з Horeca Masters

Метою Конкурсу є створення умов для сталого розвитку підприємництва в сфері громадського харчування у містах та селах шляхом надання мікрогрантів для подальшого започаткування, масштабування (покращення матеріально-технічної бази, запуск нового сервісу/формату/меню, зміна локації або відкриття додаткової точки) малого та середнього бізнесу, шляхом надання мікрогрантів.

У Конкурсі взяли участь діючі власники та керівники закладів за напрямками закладів громадського харчування Street & Casual Food (стрітфуд точки, фудтраки, кав'ярні, пекарні) та Middle Segment (ресторани, кафе, Dark kitchen, бари, паби, заклади при готелях), які прагнуть підвищити якість послуг, розширити асортимент або покращити операційні процеси.

**Сума одного гранту – від 250 тис. грн до 500 тис. грн
в залежності від ЛОТу**



Street & Casual Food

Стрітфуд точки, фудтраки, кав'ярні, пекарні.
Фінансування одного проєкту з боку Фонду становить 250 тис. грн



Middle segment

Середній сегмент (ресторани, кафе, Dark kitchen (без обслуговування в залі), бари, паби, заклади при готелях). Фінансування одного проєкту з боку Фонду становить 500 тис. грн

Результати Конкурсу в 2025 році:



- Підтримано 5 проєктів з Вінницької, Кіровоградської, Київської, Полтавської областей;
- 2,5 млн грн — сума наданих грантів із врахуванням податків та зборів;
- Понад 2 млн грн — співфінансування.





Варто РОБИТИ СВОЄ 2.0

Мета проєкту — фінансування бізнесу ветеранів, членів сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та членів сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України у сфері сільського господарства та агропромислового комплексу на конкурсній основі. Конкурс реалізується Українським ветеранським фондом Мінветеранів у партнерстві з Благодійним Фондом «МХП-Громаді» та агровиробничою компанією Kernel.

Тематика проєктів — від агровиробництва до сервісних послуг. Переможці конкурсу представляють різні сфери: агровиробництво, дерево- та металообробку, переробку й виготовлення харчових продуктів, а також надання побутових і сервісних послуг.



Учасники конкурсу:

- Ветерани, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та члени сімей загиблих (померлих) Захисників і Захисниць України, які зареєстровані відповідно до вимог законодавства як фізичні особи-підприємці.
- Юридичні особи, зареєстровані не пізніше ніж за один рік до подання заяви на участь у конкурсному відборі, хоча б одним із засновників (учасників, власників, акціонерів) яких є ветеран, член сім'ї загиблого (померлого) ветерана війни, член сім'ї загиблого (померлого) Захисника та Захисниці України.



Результати Конкурсу 2025:

#ВАРТО
РОБИТИ
СВЄ



100 проєктів-переможців



Зареєстровано 259 заявок



Від 600 тис. грн до 1,6 млн грн – сума 1 гранту





Агрокебети. Рости своє

Освітній проєкт «Агрокебети», асоціація «Український клуб аграрного бізнесу» (УКАБ) та Фонд «МХП-Громаді» ініціювали нову можливість для підтримки та розвитку підприємництва у сфері сільського господарства та суміжних галузях.

«Агрокебети. Рости своє» — це практична навчальна програма з розробки бізнес-планів для залучення фінансування, а також конкурс бізнес-проєктів в агросекторі з грантовою підтримкою.

Проєкт стартував у травні 2024 року з двомісячної навчальної програми, на яку зареєструвалися 394 учасники. Навчальний блок складався з 18 лекцій тривалістю по 2 години, проведених 28 спікерами.

За результатами роботи Експертної ради було відібрано 10 найкращих бізнес-проєктів, кожен з яких отримав грант до **200 тис. грн** на реалізацію своєї ідеї або масштабування вже існуючого бізнесу. Загальний бюджет конкурсу — **4,5 млн грн**. Завдяки грантам переможці змогли втілити свої плани та розширити діяльність.

Для висвітлення історій масштабування бізнесу переможців було організовано співпрацю з медіа «Шо Там», які здійснили якісну зйомку реалізованих проєктів та показали, як учасники перетворюють свої ідеї на успішні ініціативи.







AGRO 360: Курс на врожай для агропідприємців

Освітній курс створений для підвищення управлінських, фінансових та технологічних компетенцій керівників агропідприємств, фермерів та фахівців агросектору.

Його мета — допомогти тим, хто прагне системно розвивати, оптимізувати та масштабувати свій агробізнес, впроваджувати сучасні рішення та відповідати новим ринковим вимогам. Сьогодні багато агровиробників недостатньо інтегрують smart-технології, не мають сталих ESG-політик, стикаються зі складнощами у фінансуванні та правовому супроводі земельних ділянок. Курс покликаний вирішити ці виклики.

? Для кого цей курс?

- Малих, середніх і великих фермерських господарств.
- Агрономів і керівників виробництва.
- Менеджерів агрокомпаній.
- Тих, хто хоче працювати за стандартами ЄС.
- Тих, хто планує майбутнє свого бізнесу на наступні 5-10 років.

✓ Що учасники отримають після проходження курсу?

- Чітке розуміння агротехнологій і сучасних методів вирощування.
- Знання інструментів цифрового землеробства.
- Готові рішення з управління ризиками.
- Практичні навички підготовки до вимог ЄС.
- Розуміння, як створити стійку, прибуткову, екологічно відповідальну бізнес-модель.
- Старт для побудови ESG-системи у власному господарстві.
- Доступ до мережі експертів і можливостей співпраці.

У межах курсу розкрито теми управління агробізнесом, земельним банком, smart-фермерства, сталого виробництва, ефективного застосування ЗЗР та насіння, продажів в агросекторі, роботи з грантами та державними програмами, а також принципів сталого розвитку.



Цим курсом ми демонструємо, куди рухається агросектор і до чого бізнесу потрібно готуватися в наступні 5–10 років. До створення програми були залучені 19 експертів компаній «Сингента» та МХП. Курс складається зі вступної серії, 10 відеоподкастів та фінальної серії з підбиттям підсумків і обговоренням візії та стратегії майбутнього агросектору.

Освітній курс «AGRO 360: Курс на врожай» розміщений на національній освітній платформі Prometheus, що забезпечує зручний доступ та можливість проходження у власному темпі. Також відеоподкасти оприлюднені на YouTube Фонду та компанії Сингента, аби матеріали могли охопити максимальну аудиторію агровиробників та зацікавлених фахівців.



Після перегляду повного курсу, який також доступний на сайті, учасники зможуть пройти підсумкове тестування та отримати сертифікат. Глядачі, які набрали найвищі бали, отримали спеціальні бонуси від партнерів — компаній МХП та «Сингента».



Час діяти, Україно!

Вже 10 років ми допомагаємо громадам ставати такими, де хочеться жити. Цьогоріч Конкурс соціальних ініціатив «Час діяти, Україно!» реалізується 10 рік поспіль та сприяє вирішенню важливих соціальних ініціатив, як відповідь на виклики війни, у містах та селах на території Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Івано-Франківської, Київської, Львівської, Полтавської, Сумської, Тернопільської, Хмельницької, Черкаської, Чернігівської областей та міста Київ через надання грантування.

З нагоди 10-річчя Фонд «МХП-Громаді» вирішив розширити концепцію конкурсу та надати громадам змогу залучити **від 100 тис. до 500 тис. грн** на інноваційні та важливі проєкти.



У 2025 році пріоритетними напрямками Конкурсу були:

- реінтеграція та реабілітація ветеранів;
- збереження традицій та культурної спадщини;
- системні проєкти в освіті, медицині, інфраструктурі;
- розвиток громадських просторів;
- енергетична безпека;
- створення інклюзивних просторів.

Результати Конкурсу в 2025 році:



760 поданих заявок



105 проєктів-переможців



40,4 млн грн — загальний бюджет конкурсу



14,4 млн грн — грантове фінансування, 26 млн грн — співфінансування зі сторони учасників

Проекти-переможці:



Час
ДІЯТИ,
Україно!





Час діяти, Нестримні

Вже другий рік поспіль реалізується Всеукраїнський конкурс соціальних ініціатив «Час діяти, Нестримні», який став ефективним інструментом розбудови інклюзивного середовища та розвитку адаптивного спорту в Україні.

Конкурс реалізується у межах Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні, ініційованої Першою Леді Оленою Зеленською. Ініціатива втілюється за підтримки Міністерства молоді та спорту України в межах програми Президента України «Активні парки», Фонду імені Федора Шпиґа та Благодійного фонду «МХП-Громаді» в межах програми реінтеграції ветеранів «МХП Поруч».



Кожен з переможців отримав грантове фінансування у розмірі 200 тис. грн від Фонду «МХП-Громаді», 200 тис. грн — від ДУ «Агенція масового спорту України» Міністерства молоді та спорту України, з яких 100 тис. грн пішло на закупівлю малоцінного спортивного інвентарю, а 100 тис. грн на оплату роботи тренерів.

Результати Конкурсу в 2025 році:



121 подана заявка



20 проєктів — переможців

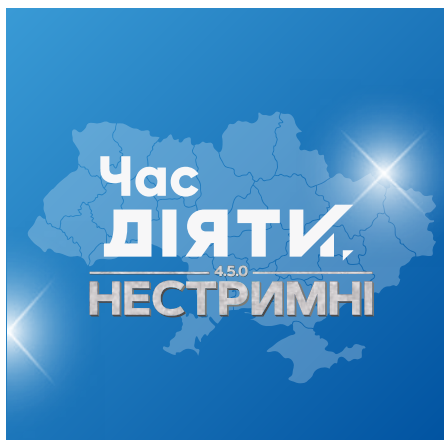


15 млн грн — загальний бюджет конкурсу



3,97 млн грн — грантове фінансування від Фонду «МХП-Громаді» (в т.ч. 1 млн грн від Благодійного фонду імені Федора Шпиґа)
11 млн грн — співфінансування зі сторони партнерів (ДУ «Агенція масового спорту України») та переможців конкурсу

Проекти-переможці:





Культура у фокусі громад

З метою забезпечення рівного доступу до культурного продукту та культурних послуг у громадах, активації місцевих ініціатив через залучення населення поза агломераціями та обласними центрами до генерування конкурентоспроможного культурного продукту, Фонд «МХП-Громаді» спільно з Українським культурним фондом ініціювали спільний ЛОТ «Культура у фокусі громад» для підтримки регіональних ініціатив, розвитку та промоції культури у малих населених пунктах.

Це унікальна можливість отримати фінансування **від 500 тис. до 1 млн грн** на реалізацію ідей, які сприятимуть розвитку культури в регіонах.



Напрями проєктів:

- візуальне та аудіовізуальне мистецтво;
- перформативне та сценічне мистецтво;
- культурна спадщина, література;
- креативні індустрії.

Результати Конкурсу в 2025 році:



173 подані заявки



14 проєктів-переможців



10 млн грн — загальний бюджет конкурсу

Мінімальна сума гранту: 500 тис. грн

Максимальна сума гранту: 1 млн грн



5 млн грн — грантове фінансування від Фонду «МХП-Громаді»

5 млн грн — грантове фінансування зі сторони Українського культурного фонду

1,55 млн грн — співфінансування зі сторони переможців

Проекти-переможці:



Школа лідерів громад 2.0

Другий рік поспіль у співпраці з Маріупольським державним університетом Фонд «МХП-Громаді» проводить Школу лідерів громад 2.0. У вересні було розпочато навчальну частину проекту, яка фактично дала старт цьогорічному конкурсу. Протягом трьох місяців **55 учасників** удосконалювали свої компетенції у проєктному менеджменті, фандрайзингу та інших важливих напрямках. Головне — учасники отримали можливість якісно підготувати проєкти, здатні покращити життя у своїх громадах.

За результатами конкурсу Фонд визначив **11 переможців**, які представили найсильніші та найперспективніші проєкти змін. Підтримані ініціативи спрямовані на посилення спроможності громад, підтримку людей та створення сталих рішень для майбутнього.

Переможці представляють громади Черкаської, Вінницької, Київської, Львівської, Хмельницької та Дніпропетровської областей.

Напрями підтриманих проєктів:

- енергоефективність — 5 проєктів;
- ветеранська політика — 3 проєкти;
- розвиток молоді — 3 проєкти.

Загальний фонд підтриманих проєктів (на умовах співфінансування від 50 %) становить 10 млн грн.



PROзростання

Благодійний проєкт, що сприяє розвитку людського капіталу в Україні через підвищення кваліфікації фахівців у соціальній, медичній та культурній сферах, шляхом виділення мінігрантів у сумі до 15 тис. грн з метою сприяння професійному зростанню працівників.



Пріоритетні напрями:

- підвищення кваліфікації, професійний розвиток, кар'єрне зростання;
- розвиток soft чи hard skills для зростання особистої продуктивності;
- вдосконалення особистого ресурсу для покращення та збільшення ефективності професійної діяльності;
- адаптація до мінливих умов робочого процесу в умовах війни, впровадження інновацій.

Результати Конкурсу в 2025 році:



17 охоплених громад



453 подані заявки



270 переможців





Бізнес-форум «ЧАС ДІЯТИ.UA»

11 червня у Національному музеї народної архітектури та побуту України відбувся **Форум розвитку громад «ЧАС ДІЯТИ.UA» з нагоди 10-річчя Фонду «МХП-Громаді»**. Подія об'єднала понад 500 представників органів місцевого самоврядування, державної влади, бізнесу, громадського сектору та культурної спільноти для обговорення ключових викликів та можливостей сталого розвитку громад в умовах війни та трансформацій.

За **10 років** діяльності Фонд підтримав понад **3,2 мільйона людей**, реалізував **552 соціальні проєкти** в громадах на суму понад 42 млн грн, а також допоміг **548 малим підприємцям** започаткувати власну справу та масштабувати бізнес.

Під час форуму відбулось обговорення наступних тем:

1 Громадянське суспільство та сталий розвиток громад.

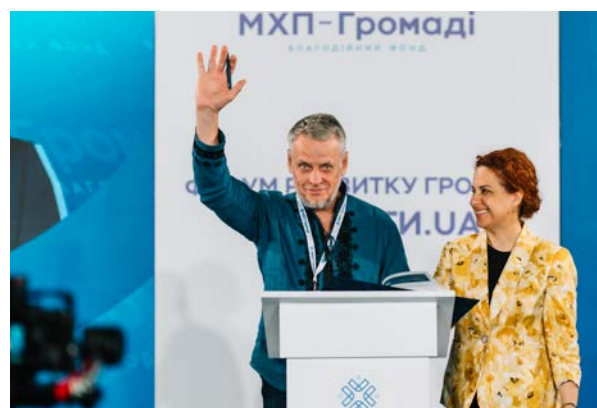
Учасники обговорили, як влада, громадянське суспільство та місцеве самоврядування спільно створюють ефективні моделі розвитку територій. Бізнес представив досвід підтримки громад через освітні, соціальні та інфраструктурні проєкти, підкресливши важливість довіри та партнерства.

2 Соціальна та ветеранська політика у фокусі влади та бізнесу.

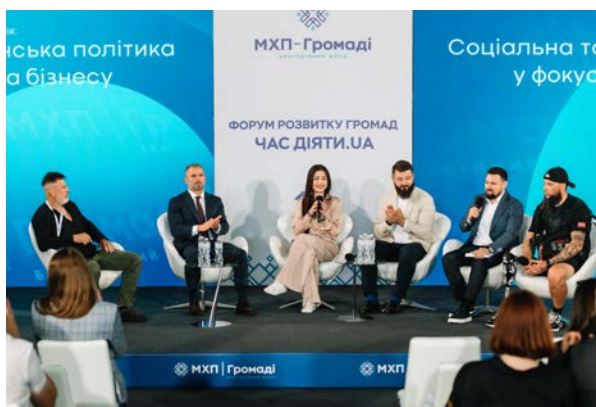
Темою дискусії була підтримка ветеранів та соціальна політика з боку держави і бізнесу. Учасниками стали ключові фігури, які працюють над підтримкою ветеранів та військових в Україні: Матвій Бідний, Міністр молоді та спорту та, Юлія Кіріллова, заступниця Міністра у справах ветеранів України.

3 Утвердження національної ідентичності в умовах війни.

Учасниками стали відомі українські культурні діячі, митці, музиканти та громадські лідери, які не лише зберігають, а й активно формують сучасний образ української культури в умовах воєнного часу.



“Фонд «МХП-Громаді» організував Форум не лише як символічну подію, а як логічне продовження багаторічної роботи, спрямованої на розвиток сильних, життєздатних громад. Впродовж 10 років Фонд втілює в життя соціальні, економічні та культурні ініціативи, які допомагають громадам ставати місцями, де хочеться жити, працювати й розвиватися.” - говорить Олександр Пахолюк, директор Фонду «МХП-Громаді».





Освітній проєкт «Грантові можливості для молоді в громаді»

Проєкт реалізовано Українським молодіжним фондом за фінансової підтримки Фонду «МХП-Громаді».



Мета проєкту — дати молодим людям інструменти для розвитку:

- навчитися писати проєктні заявки та брати участь у грантових конкурсах;

- висловити свої ідеї й потреби через анкетування, щоб формувати сучасну молодіжну політику в громаді;

- отримати доступ до можливостей для навчання, працевлаштування та самореалізації.



Проєкт впроваджено у 4-х регіонах країни (Черкаська, Київська, Вінницька, Дніпропетровська області), 47-и територіальних громадах. Загалом 1610 учасників долучились до офлайн заходів. Учасниками зустрічей стали студенти, старшокласники, а також представники сторін, зацікавлених у розвитку молоді: бізнесу, закладів освіти та органів місцевого самоврядування.

Програма заходів включала не лише семінар, а й практичний тренінг: учасники розбирали кейси, обговорювали приклади реалізованих молодіжних ініціатив і отримували практичні інструменти для підготовки грантових проєктів. Паралельно працювали фокус-групи з представниками освіти, бізнесу та місцевої влади, щоб разом напрацювати ідеї для розвитку молодіжної політики громади.

Компанія МХП та її стратегічний партнер Фонд «МХП-Громаді» підтримують молодь у найважливішому — навчають, допомагають знайти першу роботу чи змінити професію, а також дають шанс реалізувати власні ідеї через гранти та програми.



Наукові пікніки «У пошуках натхнення»

31 травня у Тернополі на Театральному майдані відбулися **12-ті Наукові пікніки «У пошуках натхнення»** — подія, яка щороку знайомить мешканців і гостей міста з дивовижним світом науки. Це захід, під час якого різні організації (школи, ЗВО, коледжі, волонтери, благодійники, держструктури) демонстрували інтерактивні експерименти для усіх, хто захоплюється наукою.

Цього разу для відвідувачів підготували **60 мінілабораторій** просто неба. Тут кожен охочий міг побачити, як працює наука, і навіть самостійно провести експерименти. Загалом організатори представили понад **500** захопливих **дослідів**.

Участь у події взяли представники університетів, коледжів, шкіл та молодіжних організацій, громадських об'єднань та бізнесу.

Захід реалізовано Тернопільською міською радою за координації управління сім'ї, молодіжної політики та захисту дітей у партнерстві з ГО «Центр Науки Тернополя» та Фондом «МХП-Громаді».



12-ті Наукові пікніки «У пошуках натхнення»



Форум ЕКОСОР-2025 у Нью-Йорку

Упродовж 15-17 квітня у Нью-Йорку тривав молодіжний форум ЕКОСОР-2025. Це глобальна платформа для діалогу, де молодь з усього світу обговорює ключові виклики сталого розвитку та формує рекомендації для міжнародної спільноти. Україну на заході представили молодіжні делегати до ООН Марія Коцюрба та Юрій Ломіковський.

Делегати активно долучалися до основної програми форуму, а також взяли участь у низці супутніх заходів, зокрема міністерському сніданку щодо діяльності Молодіжного офісу ООН (UN Youth Office), зустрічі на тему участі молоді у сфері міжнародного миру та безпеки (організованій Постійним представництвом Португалії при ООН), а також заходах, проведених молодіжними делегатами інших країн.



У 2025 році поїздка делегатів на форум ЕКОСОР відбувалася завдяки синергії зусиль Фонду «МХП-Громаді», Фонду родини Богдана Гаврилишина, ПРООН в Україні та Razom for Ukraine.

Креативна подорож разом із Destination Imagination Ukraine

Попри виклики воєнного часу, українські діти продовжують мріяти, творити й навчатися новому. Саме тому Фонд «МХП-Громаді» підтримує програму Destination Imagination — міжнародний рух, що розвиває креативність, командну роботу та критичне мислення школярів. Партнер проєкту — Мала академія наук України під егідою ЮНЕСКО.



Мета програми — пробудити в усіх представниках молодого покоління потенціал майбутніх інноваторів, готових до співпраці.



Місія програми — дати молоді натхнення та інструменти для руху від уяви до інновацій за допомогою творчого процесу.

Фонд забезпечив фінансування реєстраційних внесків для 23 команд. Наступним етапом стане їхня участь у Всеукраїнській олімпіаді навесні. Щоб поглибити ефект програми, ми також організували два офлайн-тренінги для педагогів, які координують дитячі команди. Учасники отримали сертифікати підвищення кваліфікації.



Проєкт охопив навчальні заклади з 17 областей/регіонів України, зокрема столицю. Загалом у проєкті взяли участь представники 71 освітнього закладу (школи, ліцеї, гімназії, центри позашкільної освіти). Загальна кількість вчителів та працівників освітніх закладів, які долучилися до навчання, становить 147 осіб.



Цей проєкт — не просто про навчання. Це про віру в дітей, у їхній потенціал змінювати світ і створювати майбутнє України через креативність та співпрацю.

Вчителі майбутнього

Фонд «МХП-Громаді» підтримав захід «Вчителі майбутнього» — найбільший освітній фестиваль в Україні, який відбувся у Львові 19-20 червня 2025 року. Фестиваль був присвячений формуванню освіти, яка готує учнів до реалій сучасного світу, а не лише до іспитів.

Ключові аспекти фестивалю:



Тема: «Освіта для життя» — підготовка до реальності з її викликами, а не просто формальне навчання.



Учасники: понад 2500 освітян з усієї України, українські та світові лідери думок в освітній сфері, громадські організації.



Формат: понад 250 лекцій, майстерень, дискусій, презентацій та інтерактивних заходів протягом двох днів.



Спікери: Оксен Лісовий, Барбара Прайтлер (Австрія), Річард Данн (Велика Британія), Зоя Литвин та інші експерти.



Павло Мороз, директор департаменту корпоративної соціальної відповідальності МХП, долучився до дискусії та окреслив потребу бізнесу в освітній сфері, а саме як освітяни вже сьогодні можуть допомагати учням та студентам набувати навичок, необхідних для працевлаштування.



50 освітян з усієї країни відвідали захід завдяки фінансовій та організаційній підтримці Фонду «МХП-Громаді». Фонд забезпечив квитки на фестиваль, проживання та проїзд учасників.





«Родина для кожної дитини»

Фонд «МХП-Громаді» підтримав відзнаку «Родина для кожної дитини. Better Care Awards». Це щорічна національна відзнака для лідерів і лідерок змін у сфері захисту права кожної дитини на зростання у сімейному оточенні, започаткована у 2025 році.

Церемонія відбулась 20 листопада — у Всесвітній день дитини, щоб саме цього дня в Україні звучали історії тих, хто щодня змінює життя дітей на краще.

367 номінантів взяли участь у відзнаці 2025 року, серед яких 16 лауреатів та лауреаток отримали нагороди.

Серед лауреатів — прийомні родини, усиновлювачі, фахівці соціальної сфери, громади, бізнеси та ініціативи, вклад яких став прикладом справжньої відповідальності, опори та піклування про дітей. Відзнаку отримали люди, які своїми діями створюють країну, де кожна дитина має сім'ю, відчуває турботу й має можливості для розвитку.



Культура vs війна

«Культура vs війна» — масштабний проєкт культурної дипломатії, який реалізується Асоціацією «Сприяння розвитку кінематографа в Україні – дивись українське!», за підтримки Благодійного фонду «МХП-Громаді», компанії «Вавілон» та всебічної підтримки Міністерства закордонних справ України.

У межах ініціативи «Культура vs війна» у 2025 році Асоціацією «Дивись українське!» проведено 254 події у 29 країнах, 104 містах світу, зокрема у Великій Британії, Іспанії, Німеччині, Данії, Грузії, Нідерландах, Бельгії, Словаччині, Туреччині, США, Польщі, Естонії, Азербайджані, Індії, Казахстані, Австрії, Ірландії, Фінляндії, Швеції, Франції, Італії, Угорщині, Чехії, Йорданії, Канаді, Китаї, Кубі, Мозамбіку та Чорногорії. Також були проведені три міжнародні кіномарафони, які присвячені важливим датам для України, та об'єднали кінопокази, дискусії та благодійні збори на підтримку України. Зокрема, у 2025 році продовжено програму культурно-інформаційних турів героїв та амбасадорів проєкту «Культура vs війна». Організовано 13 світових турів з метою донесення правди про війну, свідчень безпосередніх учасників подій та демонстрації документальних стрічок проєкту.



Кіно заради Перемоги!

Національний тур «Кіно заради Перемоги!» реалізується з серпня 2022 року за ініціативи Офісу Президента України, ДержКіно України, Асоціації «Дивись українське!», за підтримки Фонду «МХП-Громаді», у взаємодії з Головним управлінням комунікацій Збройних Сил України, за сприяння Міністерства оборони України, обласних військово-цивільних адміністрацій, Міністерства внутрішніх справ України, Національної гвардії України та Національної поліції України.

З початку Туру відбулось 3022 кінопокази у 514 населених пунктах та військових частинах 23 областей України та місті Києві. У межах проєкту з 1 січня 2025 року Асоціацією «Дивись українське!» організовано 970 кінопоказів 112 українських фільмів у 168 населених пунктах 17 областей України для військовослужбовців, внутрішньо-переміщених осіб, громад та у закладах освіти майбутніх офіцерів, продемонстровано 112 повнометражних українських стрічок.

Своєю участю у 2025 році події Туру підтримали близько 40 митців: Богдан Бенюк, Олесь Санін, Ахтем Сеїтаблаєв, Ірма Вітовська, Віталіна Біблів, Ольга Сумська, Любомир Левицький, Євген Ламах, Олександра Коцюбайло, Анна Заклецька, Михайло Ілленко, гурт Антитіла, Станіслав Тіунов, Микола Товкайло, Віталій Кобзар, Ждан Безвербний, В'ячеслав Довженко, Олександр Щур, Андрій Різоль, Юрій Комарницький, Андрій Суярко, Артем Григорян, Максим Середюк, Тарас Компаніченко, Сергій Борденюк, Олексій Шапарев, Денис Тарасов, В'ячеслав Василюк, Остап Ступка, Андрій Дончик, Сергій Тримбач, Геннадій Попенко, Сергій Лисенко, Сергій Михальчук, Віталій Капранов, Сергій Фоменко, Андрій Ісаєнко, Катерина Тимченко та інші.



Відкриття кінопросторів у військових госпіталях та реабілітаційних центрах Сил оборони України — спеціальна програма, яка реалізується у межах Національного туру «Кіно заради Перемоги!», з метою морально-психологічної підтримки українських воїнів, що проходять лікування та реабілітацію.



! У 2025 році відкрито 6 кінопросторів у госпіталях та реабілітаційних центрах Сил оборони України у Полтавській, Вінницькій, Львівській та Київській областях.

Програма заснована Благодійним фондом «МХП-Громаді» та Асоціацією «Дивись українське!» у серпні 2024 року. За час існування програми відкрито 10 кінопросторів в 10 реабілітаційних центрах. Програма реалізується Асоціацією «Дивись українське!» спільно з Головним управлінням комунікацій ЗСУ, Національною академією мистецтв України, рядом підрозділів від різних Сил оборони. Технічне обладнання кінопросторів здійснено за меценатської підтримки Благодійного фонду «МХП-Громаді», компаній: МХП, «Deloitte» в Україні, «Укрзолото», «Senta Pharm», «NEMIROFF», Ощадбанку, мережі кінотеатрів «Multiplex» та Асоціації «Дивись українське!».

Популяризація кобзарсько-лірницької традиції

З початку 2025 року Асоціація «Дивись українське!» у співпраці з Кобзарськими цехами Києва, Харкова та Львова продовжила діяльність з популяризації традиції, після визнання ЮНЕСКО «Програми охорони кобзарсько-лірницької традиції» нематеріальною культурною спадщиною людства.

Протягом цього року відбулося близько 30 подій, організованих за участі кобзарів. Просвітницькі події проходили у Києві, Одесі, Запоріжжі, Дніпрі, Харкові, Полтаві, Чернігові, Вінниці, Миколаєві, Тернополі, Львові, Рівному, Черкаській, Житомирській, Хмельницькій та Київській областях.

Цього року з'явився новий майданчик на Bouquet Kyiv Stage – Кобзарська галявина: представники Кобзарських цехів Києва, Львова та Харкова протягом двох днів кобзарювали та презентували традицію відвідувачам фестивалю.

У липні за участі носія кобзарсько-лірницької традиції та військовослужбовця Тараса Компаніченка представлено традицію в межах міжнародного туру культурної дипломатії «Культура vs війна» під час фестивалю «Зв'язки. Європейська душа України» в Римі та у Музеї шведської армії (Armémuseum) на виставці «Швеція – Україна: на перехресті тисячоліть» (жовтень) і у межах фестивалю European Festival: Ukrainian spring у Стокгольмі (травень) та низці подій у Страсбурзі.



Люди-Титани: музика підтримки та вдячності

У 2025 році компанія МХП спільно з Фондом «МХП-Громаді» та гуртом KOZAK SYSTEM продовжили реалізацію музичного проєкту «Люди-Титани», спрямованого на підтримку поранених військовослужбовців, які проходять лікування та реабілітацію.

Протягом року в межах програми «МХП Поруч» відбулося 8 виступів «Люди-Титани» гурту KOZAK SYSTEM у лікувальних та реабілітаційних установах Києва, Полтавської, Харківської, Вінницької та Львівської областей. Концерти стали простором живого спілкування, емоційної підтримки та вдячності захисникам, які щодня виборюють свободу України. Окремим важливим кроком у 2025 році стала підтримка облаштування інклюзивного простору під час концерту гурту KOZAK SYSTEM у Львові до Дня Незалежності України, що дозволило зробити подію доступною для людей з різними потребами та підкреслило цінність рівності й поваги. Крім того, у межах проєкту «Співаймо заради Перемоги», який реалізує Фонд «МХП-Громаді», проведено 3 виступи гурту KOZAK SYSTEM у Києві, на Вінниччині та Черкащині.



Лідер гурту KOZAK SYSTEM Іван Леньо наголошує, що «Люди-Титани» — це не просто концерти, а жива взаємодія з тими, хто пройшов надскладні випробування, і можливість через музику передати підтримку, силу та віру в перемогу. Проєкт «Люди-Титани» вкотре підтверджує: культура, музика та людська присутність — важливі складові відновлення, а відповідальний бізнес може й має бути поруч у найскладніші моменти.

Вистава «Енеїда» Театру Ветеранів

Робота над експериментальною музично-пластичною виставою «Енеїда», яка поєднує літературну основу Котляревського з методами фізичного та перформативного театру, тривала близько року. Більшість ролей в ній виконують чинні військовослужбовці та ветерани російсько-української війни з ампутаціями та важкими ураженнями, бойові медикині і волонтерки – усі ті, хто прийшов у проєкт, щоби перемогти свої страхи, неготовність виходити в люди, прийняти себе нового.

Безсмертна поема Івана Котляревського в інтерпретації режисерки-постановниці та хореографки Ольги Семьошкіної перетворюється на емоційну розмову про війну, пам'ять і силу слова, де кожен рух і жест сповнений енергії та ритму життя.



Основна ідея – терапія через культуру: через тілесну пластику, слово та музику відкрити шлях до внутрішнього зцілення і самовираження через мистецтво театру. «Енеїда» – не просто нова вистава «Театр Ветеранів», а проєкт, покликаний підтримати українських ветеранів через творчість, допомогти їм переосмислити травматичний досвід війни та реінтегруватися в суспільство.



Головна мета – створення всеукраїнської мережі ветеранських театрів, об'єднаних «Театром Ветеранів», – осередків терапії через культуру, натхнення та соціалізацію українських ветеранів. Вистава «Енеїда» реалізована завдяки підтримці Благодійного фонду «МХП-Громаді».





Команда створення вистави «Енеїда»:

- Режисерка-постановниця та хореографка – Ольга Семьошкіна;
- Художній керівник – Ахтем Сеїтаблаєв;
- Помічниця режисера – Анастасія Нечитайло;
- Композитор – Ілля Разумейко;
- Художник-постановник – Віктор Донцов;
- Художниця по костюмах – Олена Гресь;
- Менеджмент – Микола Кобиляк;
- Продюсер – Андрій Різоль;
- Команда ТРО Медіа.

Артисти: Андрій Онопрієнко, Артем Мороз, Єгор Бабенко, Іван Войнов, Тарас Козуб, Інна Короленко, Анастасія Нечитайло, Анастасія Пустовіт, Олена Сиротенко, Наталія Плохотнюк, Дмитро Зененко, Наталія Войтичук, Роман Трохименко, Владислав Мазур, Валентина Калиновська, Андрій Сіромаха.



Гастрокурс «Смакуй з Енеїдою»

Культурно-просвітницький проєкт про історію, традиції та гастрономічну спадщину українців створений Національним музеєм народної архітектури та побуту України за підтримки Фонду «МХП-Громаді».



Мета проєкту: продемонструвати автентичні смаки українців, які й нині не поступаються світовим стандартам, доторкнутися до історії життя українців XVIII століття через призму традиційної кухні.

Продовженням культурного дослідження «Старосвітська кухня України» стала добірка з 12 відео-рецептів «Смакуй з Енеїдою». У відео – покрокове приготування страв, згаданих у творі Івана Котляревського. Страви готують відомі українські шеф-кухари: ветеран Юрій Грицай та кулінарна експертка Ірина Рудневська.

Кожен епізод — це подорож у кулінарне минуле України, де глядачі можуть дізнатися, як готували особливі українські страви 300 років тому. Ми створили серію атмосферних відео, що переносять глядачів у гастрономічне минуле України.



Гастрономічний рушник «ЕНЕІДА»

Гастрономічний рушник «ЕНЕІДА» створили в межах співпраці Міжнародного жіночого руху «За сімейні цінності» та Фонду «МХП-Громаді». Це не просто мистецький витвір — рушник стане новим елементом культурної дипломатії України. Символіка рушника уособлює шлях людини від земного до духовного, єдність поколінь і роду, гармонію чоловічого й жіночого начал, силу життя, любові та безперервність українських традицій.



У межах проєкту майстриня Леся Чернюк створила ексклюзивний рушник, в орнаментах якого інтегровані QR-коди. Вони дають доступ до рецептів традиційних українських страв із проєкту «Старосвітська кухня України», реалізованого Національним музеєм народної архітектури та побуту України за підтримки Благодійного фонду «МХП-Громаді».

Результатом ініціативи стали ілюстрована книга з автентичними й адаптованими до сучасності рецептами та 12 відеосерій «Смакуй з Енеїдою» із покроковими приготуваннями страв, згаданими в творі Івана Котляревського.

Окрім унікального рушника ручної роботи, автори проєкту виготовили 100 копій за допомогою машинної вишивки, щоб виріб міг слугувати елементом культурної дипломатії та сувеніром для українських дипломатичних представництв за кордоном. Рушник планують презентувати у Польщі, Німеччині, Швейцарії, Австрії, Туреччині, Канаді, Великобританії, США, Австралії, Португалії, Данії, Ірландії, Франції, Іспанії та інших країнах світу.

У межах проєкту 10 рушників будуть передані Першій леді України Олені Зеленській — для її місії у сфері культурної дипломатії. Решта рушників знайдуть своїх власників серед тих, хто підтримує програми відновлення та допомоги сім'ям Захисників України.



Благодійний концерт Національного ансамблю солістів «Київська камерата»

Фонд «МХП-Громаді» став генеральним партнером благодійного концерту Національного ансамблю солістів «Київська камерата», який з великим успіхом відбувся 21 квітня у Великій залі Берлінської філармонії — одному з найпрестижніших концертних залів світу.

Благодійний концерт Sound of Ukraine — an die freie Welt (Звук України - вільному світу) був присвячений підтримці українських жінок, митців і дітей, які постраждали від війни.

Солісти вечора — Богдана Півненко (скрипка), генеральна директорка та художня керівниця «Київської камерати», Катерина Супрун (альт), Дмитро Таванець (фортепіано). За диригентським пультом — всесвітньо відома канадсько-українська маестро Кері-Лінн Вілсон, яка з 2024 року є головною диригенткою ансамблю. Спеціальною гостею стала титулована канадсько-італійська мецо-сопрано Емілі Д'Анджело.

Партнери: Посольство України в Німеччині, Посольство Канади в Німеччині, Український інститут, Zusammen TV, Verein SAVE UKRAINIAN, Компанія «Бекер Тіллі», Мистецька агенція «Між Вухами», асоціація «Дивись українське!».





V Міжнародний літературний фестиваль «Фронтера»

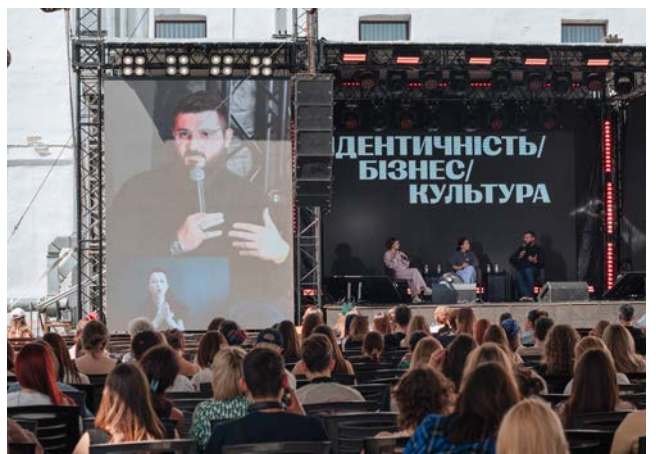
Щоб показати світові, який вплив має українська культура в часи великої війни, команда Фонду «МХП-Громаді» приєдналася до V Міжнародного літературного фестивалю «Фронтера». Фестиваль відбувся 2-3 серпня в історичній локації міста Луцьк — Музейному просторі «Окольний замок».

Подія зібрала авторів, перекладачів та журналістів з України, Іспанії, Португалії, Польщі, Франції та інших країн, щоб разом говорити про досвід війни, спільність і майбутнє культури. Фокусна тема цьогорічного фестивалю — «Спільність».

Що ми зробили на фестивалі?

- Інтерактивна локація нашої культурної ініціативи **#нечитані_вірші** — кожен охочий міг обрати вірш поета Розстріляного відродження та записати його на камеру. **112 гостей** події відкрили для себе митців, яких намагалася знищити радянська система.
- Виставка книг, підтриманих Фонд "МХП-Громаді" — за понад 10 років ми допомогли видати десятки українських книжок: від дитячих видань до важливих науково-популярних та біографічних книг.
- Благодійний ярмарок, де учасники могли обрати будь-яку книгу за донат, а всі зібрані кошти — **25 174 грн** — ми спрямували на підтримку 100-ої окремої механізованої бригади Сухопутних військ ЗСУ.

«Коли ворог намагається знищити нашу ідентичність, культура стає інструментом, який допомагає українцям пізнавати себе, свою історію, триматися і боротися. Саме тому ми інвестуємо у книги та мистецькі ініціативи», — зазначив під час панельної дискусії на Фронтера / Frontera директор фонду Олександр Пахолук.



Монографія Григорія Сковороди

Завдяки підтримці БФ «МХП-Громаді» світ побачила унікальна монографія «ВІЧНО СУЧАСНИЙ: життя, філософська, педагогічна та літературна творчість Григорія Сковороди» — цінна праця для української культури.

Ця книга — плід 10 років роботи 52 вчених з України, Польщі, Німеччини, Словаччини та Італії. Ініційована Центром Сковородинознавства при Університеті Григорія Сковороди в Переяславі, праця розкриває Сковороду як мислителя, чий ідеї про свободу духу та самопізнання переплітаються з європейською філософією та українською ідентичністю.

Видання стало значним науковим доробком та «інтелектуальним ресурсом, що формує духовний щит держави», як підкреслив заступник головного виконавчого директора зі сталого розвитку МХП та Голова Наглядової ради Благодійного фонду «МХП-Громаді» — **Юрій Мельник**.



Князівство Київське на ХІХ Міжнародному фестивалі середньовічних мистецтв

Українська делегація митців, реконструкторів і діячів сцени, за підтримки Фонду «МХП-Громаді», взяла участь у щорічному міжнародному фестивалі середньовічних мистецтв, представивши історію, культуру, ремесла, військову та гастрономічну спадщину України.

Фонд виступив ключовим партнером заходу, забезпечивши фінансування виїзду, логістичну та організаційну підтримку делегації. Завдяки цій допомозі українська команда змогла повноцінно презентувати себе на міжнародному рівні, продемонструвавши глибину й різноманіття української культури.

Участь у фестивалі стала яскравим проявом культурної дипломатії, зміцнила зв'язки з європейськими країнами, що підтримують Україну, та сприяла формуванню позитивного міжнародного іміджу нашої держави. Проєкт відповідає стратегічній меті Фонду «МХП-Громаді» — представити Україну як активного учасника європейського культурного простору, що гідно зберігає й популяризує свою історичну спадщину.



Україна, Румунія,
Молдова, Словаччина,
Угорщина, Болгарія,
Туреччина.



понад 30 000
відвідувачів



Фінансування
Фондом:
196 735 грн



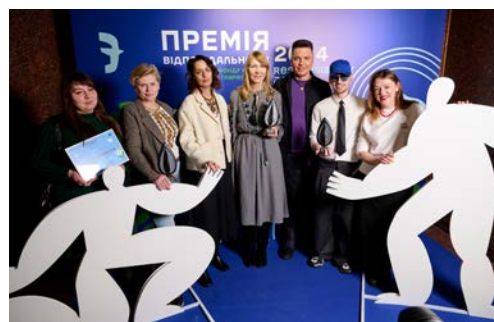
Премія відповідальності 2024

Сильне громадянське суспільство — це фундамент демократичної та успішної України. Саме тому Фонд «МХП-Громаді» став партнером премії **Responsibility Award 2024**, яку організовує Фонд Родина Богдана Гаврилишина з метою поширення цінностей відповідальності в українському суспільстві, відзначаючи проактивні дії людей, організацій, які базують свою щоденну діяльність на основі таких цінностей.

Цьогоріч премія відзначила організації громадянського суспільства, які в умовах повномасштабної війни демонструють відповідальне партнерство та взаємодію, зміцнюючи Україну через свою діяльність. Команда Фонду вручила нагороду в номінації «Історія відповідального партнерства: громади» організації Пізнай Свою Мрію імені Степана Тарабалка за проєкт оздоровчого центру «Тепло крилатої душі».

“

«Ми інвестуємо в розвиток громад та підтримуємо тих, хто робить реальні зміни. Підтримуючи цю премію, ми допомагаємо відзначити волонтерів, активістів, соціально відповідальні бізнеси, які щодня розвивають країну та суспільство», — говорить Олександр Пахолук, директор Фонду «МХП-Громаді»



Подбай про своє здоров'я

Другий рік поспіль Фонд «МХП-Громаді» у партнерстві з Національним інститутом раку здійснює виїзні онкоскринінги у віддалених громадах за допомогою мобільного консультативно-діагностичного центру.

Проект спрямований на ранню діагностику та профілактику раку молочної залози та шийки матки, щоб кожна жінка могла зберегти своє здоров'я та впевненість у майбутньому.

Послуги, які надає мобільний діагностичний центр:

- огляд та консультація гінеколога-онколога з цитологічним аналізом (ПАП-тест) та кольпоскопією;
- консультація мамолога з ультразвуковим дослідженням молочних залоз;
- мамографія;
- УЗД молочних залоз, щитоподібної залози та органів черевної порожнини.

Проект є важливим кроком у забезпеченні доступності якісної медичної допомоги для жителів віддалених громад, де не завжди є можливість отримати таку допомогу на місці.

За 2025 рік обстежено понад 850 осіб, надано 4 092 медичні послуги.



Скарбничка здоров'я

Три роки поспіль проєкт реалізується спільно з дитячою спеціалізованою лікарнею МОЗ України «Охматдит». У громади виїжджає команда висококваліфікованих медиків, серед яких педіатри, гематологи, ортопеди, хірурги, урологи, гінекологи, психологи, кардіологи, ендокринологи, неврологи, гастроентерологи, алергологи, окулісти, ЛОР-спеціалісти, лікарі функціональної діагностики та лабораторної служби.

Лікарі проводять комплексні огляди, що дозволяє своєчасно діагностувати захворювання дітей і запобігати розвитку ускладнень.



Мета проєкту — надати висококваліфіковане та повне медичне обстеження дітям з групи ризику та із специфічними захворюваннями, дітям військовослужбовців, загиблих захисників, ВПО, а також дітям із малозабезпечених родин.

Показники реалізації проєкту за 2025 рік:

- здійснено 9 виїздів, оглянуто понад 2050 дітей;
- охоплено 6 областей (Київська, Черкаська, Хмельницька, Вінницька, Дніпропетровська, Івано-Франківська), 10 населених пунктів.



Підтримка онкохворих дітей

Фонд "МХП-Громаді" спільно з Благодійним фондом Тіни Кароль передали сучасне медичне обладнання для лікування онкохворих дітей.

Ми об'єднали зусилля, щоб підтримати дитячі онковідділення у Вінниці, Сумах, Дніпрі та Черкасах на загальну суму 1,4 млн грн.

“

“Тільки пліч-о-пліч ми можемо долати такі виклики. Цьогоріч ми об'єднуємося з великим бізнесом, який не лишає українців у біді. Разом робимо добрі справи, які, звісно, мають бути тихими. Та інколи важливо говорити про них вголос, щоб більше людей могли доєднатися до підтримки тих, хто цього потребує” — говорить Тіна Кароль.

Для дітей, що стикаються з хворобою, важлива кожна хвилина: кожен інструмент та реактив, які роблять лікування швидшим, точнішим і безпечнішим. Тож ми продовжуємо нашу щоденну системну роботу, спільно з партнерами закриваючи найкритичніші потреби лікарень.



Доступна аптека

Другий рік поспіль Фонд «МХП-Громаді» у партнерстві з ДП «Укрвакцина» МОЗ України реалізує соціальний проєкт «Доступна аптека» для жителів віддалених сіл.



Мета проєкту — забезпечити доступ до необхідних ліків для покращення здоров'я та якості життя жителів населених пунктів, де відсутні стаціонарні аптеки, а доступ до необхідних медичних препаратів обмежений.

Кожна спеціальна автівка (мобільний аптечний пункт) обладнана необхідною матеріально-технічною базою, що забезпечує належний температурний режим та умови зберігання і транспортування медикаментів, а саме: холодильниками, генераторами, доступом до мережі Інтернет.

Показники реалізації проєкту за 2025 рік:

- здійснено 16 виїздів;
- 1900+ осіб скористались послугою;
- охоплено 3 області (Київська, Черкаська, Вінницька), 68 сіл.



Профілактика вигорання лікарів

Дослідження стану медичної інфраструктури та потреб лікарень показало основні виклики системи — кадровий дефіцит та емоційне виснаження медичних працівників. Ускладнення, пов'язані з війною, посилюють емоційну втому та вигорання лікарів.



79% опитаних головних лікарів підтвердили необхідність психо-емоційного розвантаження для своїх команд.

У відповідь на потребу медиків, Фонд «МХП-Громаді» у партнерстві з Національним університетом охорони здоров'я України ім. П. Л. Шупика реалізував серію тренінгів з психо-емоційної підтримки та профілактики вигорання для сімейних лікарів.

До тренінгу долучились лікарі з 3 областей (Київська, Черкаська, Вінницька), 9 громад.





Ліга забігів «МНР RUN4VICTORY»

МНР Run4Victory – серія благодійних забігів, яка об'єднує людей з усієї України заради спільної мети. Це більше, ніж спорт – це можливість зробити важливий внесок, підтримати тих, хто цього потребує, адже всі кошти від забігів спрямовуються на допомогу нашим Захисникам та Захисницям.

Цього року ми бігли під гаслом: **«Біжимо за тих, хто бореться. Пам'ятаємо тих, хто віддав життя»**. У третій рік війни збереження пам'яті стає важливим для національної єдності та стійкості.

Організаторами заходів стали компанія МХП разом з Фондом «МХП-Громаді» у партнерстві з спортивним партнером усіх забігів компанією NewRun. Учасники благодійних забігів випробовували сили на дистанціях 21, 10, 5 і 2 км. Для наймолодших бігунів підготували короткі старты на 100 і 500 м. Ветерани взяли участь у дистанції «Люди Титани».

Загалом, серія благодійних забігів МНР Run4Victory, що цьогоріч відбулися у Черкасах, Києві, Тернополі, Луцьку та Вінниці, об'єднала більше 7500 учасників. Було зібрано понад 5 млн грн на підтримку військових.

Забіги Run4Victory — це про національну силу, єдність, свідомість та відповідальність, адже кожен учасник робить свій внесок у підтримку Захисників та Захисниць і наближення нашої Перемоги.



Активні парки з МХП

Спільно з Державною установою «Агенція масового спорту України» за підтримки Міністерства молоді та спорту України в межах соціального проєкту Президента України «Активні парки» проведено 6 регіональних забігів для популяризації занять фізичною культурою серед населення.

Забіги в межах проєкту «Активні парки з МХП» — це можливість для кожного займатися регулярною фізичною активністю, незалежно від віку, статі, фізичної підготовки, соціального статусу чи доходу. Біг та скандинавська ходьба - це найпростіша форма залучення людей до регулярної фізичної активності. У часи війни та нестабільності забіги та ходьба стають способом відновити внутрішній баланс, позитивно впливають на загальний фізичний стан та психоемоційне здоров'я.

Учасність у даних забігах — безкоштовна!



Дніпро, Яготин, Канів,
Хмельницький, Лубни,
Ладижин



понад 2400
учасників брали
участь



10 км, 5 км, 1 км та
дитячі забіги



Школа – серце громади

Цьогоріч Благодійний фонд «МХП-Громаді» традиційно провів акцію «Школа – серце громади» і подарував свято першого дзвоника 6,6 тис. першокласникам у 380 навчальних закладах 12 областей України.



Мета благодійної акції «Школа – серце громади» полягає в тому, щоб привітати першокласників з Днем знань та подарувати їм набори шкільного канцелярського приладдя.

Кожна дитина отримала яскравий набір для навчання — рюкзак для змінного взуття, пенал, кольорові олівці, ювілейну розмальовку Фонду «10 років добрих кроків», шкільний розклад, світловідбиваючий браслет та набір Bob Snail Fun Minion. Це не лише практичні речі, а й підтримка, які діти відчувають у свій перший навчальний день.

Вручення наборів першокласникам 1 вересня забезпечило максимальне охоплення навчальних закладів та стало вагомим проявом соціальної відповідальності Фонду, спрямованим на підтримку освітніх ініціатив, розвиток сприятливого навчального середовища та допомогу дітям на старті їхнього навчання.





Солодке Різдво

Благодійна ініціатива «Солодке Різдво 2025» від Фонду «МХП-Громаді» продовжує традицію створення святкової атмосфери для дітей. Цьогоріч понад 69 тис. хлопчиків і дівчаток з різних регіонів України отримали солодкі подарунки, що стали символом підтримки та єдності.

Особливістю акції стало поєднання дитячої радості з шаную до Захисників та Захисниць України. У кожному наборі була вітальна листівка з QR-кодом на розмальовку та казку від Сашка Лірника, а також окрема листівка для малюнка чи побажання військовим. Це дало змогу дітям передати свою подяку тим, хто щодня боронить країну.

«Солодке Різдво» є прикладом сталої добродійної практики Фонду та соціальної відповідальності бізнесу, спрямованої на зміцнення довіри й взаємопідтримки в громадах. Акція демонструє, як об'єднані зусилля здатні приносити відчутну користь і підтримувати тих, хто цього потребує.

Посій насіння

Щороку фонд «МХП-Громаді» підтримує українські громади через акцію «Посій насіння» — ініціативу, що допомагає людям зберігати продовольчу незалежність навіть у непрості часи.

Цьогоріч понад **165 тисяч домогосподарств** у **13 областях** України отримали набори насіння та посівні календарі — простий, але дієвий інструмент для тих, хто живе землею і своєю працею забезпечує родину.

Для багатьох учасників, особливо старших мешканців сіл, ця допомога — не лише підтримка бюджету, а й символ турботи та єдності.

Акція стала прикладом, як соціально відповідальний бізнес може посилювати громади не гаслами, а конкретними справами — насінням, яке проростає у вдячність, довіру й урожай.

Показники реалізації проєкту за 2025 рік:



165,6 тис.
пакунків насіння



116,2 тис.
посадкових календарів





Збережемо урожай разом

Фонд «МХП-Громаді» вже кілька років поспіль успішно реалізує ініціативу «Збережемо урожай разом», мета якої — зміцнення продовольчої безпеки українських громад.

У межах проєкту орендодавці ПрАТ «МХП» традиційно отримують безкоштовні комплекти кришок для консервації, що дає змогу зберегти вирощений урожай та забезпечити свої родини домашніми запасами на зиму.

У 2025 році акція охопила 13 областей України, надаючи підтримку тисячам сільських родин, переважно літнім людям. Загалом було передано 162 714 комплектів, що складає понад 4 мільйони кришок, які допоможуть зберегти врожай і гарантувати продовольчу стабільність на місцях.

Цей проєкт демонструє реальний вплив на життя громад та підкреслює соціальну відповідальність бізнесу в підтримці українських родин.



охоплено понад 162,7 тис. домогосподарств



З ПИТАНЬ ПАРТНЕРСТВА ТА СПІВПРАЦІ ЗВЕРТАЙТЕСЬ:

Володимир Панченко

Керівник відділу з впровадження
національних проєктів

e-mail: vo.v.panchenko@mhp.com.ua



МХП-Громаді

БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД

18001, Україна, м. Черкаси, вул. Смілянська, 46

mhpgromadi@mhp.com.ua

+380 67 440 59 00

